



YLLANES VISITA ECOQUIMIC DESTACANDO LAS BUENAS CIFRAS DE LA PRODUCCIÓN INDUSTRIAL EN BALEARES



El vicepresidente del Govern y conseller de Transició Energètica, Sectores Productivos y Memoria Democrática, Juan Pedro Yllanes, visitó la empresa **Ecoquimic**, socio del Cliqb, donde destacó la gran apuesta del Govern para fortalecer el sector industrial de Baleares.

El vicepresidente celebró asimismo las buenas cifras de la producción industrial en las Islas, que aumentan en un 32,9 % y mantienen una tendencia al alza, lo que hace que hayan encabezado la tasa anual en España los pasados meses de abril a junio. A la visita también asistieron Mariona Luis, directora gerente del IDI, y Juan Miquel Matas, director del Cliqb.

La empresa Ecoquimic, que apuesta por la sostenibilidad y la circularidad, ha creado un prototipo de dispensador autoservicio, donde cada cliente puede adquirir cómodamente la botella y llenarla con el producto deseado. A partir del segundo uso, el usuario ya está contribuyendo a preservar el medio ambiente al eliminar al 100 % de la huella de carbono en el uso de plástico.

Durante la visita a la empresa Ecoquimic, Yllanes destacó la trayectoria de la compañía: "una empresa con más de 25 años de experiencia en el sector de fabricación de productos químicos, que ha sabido adaptarse a los nuevos tiempos mediante la modernización y digitalización de sus procesos con el apoyo público del Govern".

Según los datos ofrecidos por el Instituto Nacional de Estadística (INE), las Illes Balears han crecido en el mes de junio un 32,9 %, datos que van en consonancia con los del mes de mayo, en los que las Islas lideraron el ranking del país con un 33,1 % interanual, y los del mes de abril, con un 22,2 %.

Para el vicepresidente "estas cifras no hacen más que avalar el buen trabajo que se está haciendo desde el Govern. Los sectores productivos, que incluyen la industria, el comercio, la innovación y también el sector energético, son un eje fundamental en la diversificación económica de las Islas (...), lo que se traduce en puestos de trabajo, estables y de calidad".

En este contexto, Yllanes consideró que Ecoquimic es una industria que "apuesta claramente por la economía circular, sostenible e innovadora que impulsamos desde el Govern con el objetivo de reactivar nuestra economía mediante la transformación y diversificación de nuestro modelo productivo".

El dispensador autoservicio ha sido creado gracias a la línea de subvención destinada a promover actuaciones de inversión para la modernización de la estructura productiva y digital de la actividad industrial (2021), concretamente el Programa 1 sobre Diseño e innovación (Adquisición de prototipos que deben ser utilizados en los centros de trabajo de la entidad solicitante situados en las Illes Balears).

El director general de Política Industrial del Govern, Antoni Morro, celebró que dichas iniciativas "hayan tenido buena acogida en el sector y que empresas como Ecoquimic puedan llevar adelante proyectos de expansión y mejora".

Para Morro "la clave para mejorar nuestro modelo no vendrá de la mano del sector privado ni del sector público, sino de la adecuada colaboración público-privada".

Durante la visita Andreu Palliser, gerente de Ecoquimic, explicó que "el prototipo está pensado para la reutilización de los envases, el producto local y kilómetro cero, y la finalidad es que un cliente pueda ir a un supermercado y pueda comprar un envase, lo pueda reutilizar y lo pueda usar tantas veces se permita".

Ecoquimic ha llevado a cabo desde 2018 varias actuaciones en materia de modernización y digitalización de sus instalaciones. Durante la visita, los representantes institucionales pudieron ver dichas mejoras, ejecutadas gracias a la colaboración público-privada canalizada a través de la Dirección General de Política Industrial.

EL BOE PUBLICA LA CONVOCATORIA DEL KIT DIGITAL PARA MICROPYMES



Este mes fueron publicadas en el **BOE** las ayudas destinadas a la digitalización de empresas del Segmento II (entre 3 y menos de 10 empleados) en el marco de la Agenda España Digital 2025, el Plan de Digitalización PYMES 2021- 2025 y el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia de España -Financiado por la Unión Europea- **Next Generation EU** (Programa Kit Digital)

El Kit Digital consiste en una iniciativa que tiene como objetivo subvencionar la implantación de soluciones digitales disponibles en el mercado para conseguir un avance significativo en el nivel de madurez digital.

Articuladas por segmentos en función del número de trabajadores, el Segmento II incluye pequeñas empresas o Microempresas de entre 3 y menos de 10 empleados y el importe máximo es de 6.000 euros.

Si las entidades cumplen con las condiciones establecidas en las bases, pueden disponer de un bono digital para acceder a soluciones de digitalización.

En Baleares han solicitado el bono digital hasta ahora cerca de 1.800 empresas del Segmento I, casi el 50% de las 3.822 empresas que hay en las Islas de entre 10 y 49 trabajadores.

El Kit Digital es un proyecto que nace con fondos europeos Next Generation a partir de una partida presupuestaria de 3.000 millones de euros para toda España y que se irá implantando hasta finales de 2023.

Las soluciones digitales que proporciona el Kit Digital están orientadas a las necesidades de las pequeñas empresas, microempresas y trabajadores autónomos que pertenezcan a cualquier sector o tipología de negocio.

EL PARCBIT CELEBRA SUS 20 AÑOS CON UNA COMPLETA AGENDA DE ACTIVIDADES



Este mes de septiembre el ParcBit se viste de fiesta.

Las actividades que la Fundación Bit ha organizado para el **20 aniversario** ya fueron presentadas por el director general de Modernización y Administración Digital, Ramón Roca, que explicó que se han estructurado en torno a cuatro objetivos estratégicos: la consolidación de redes a través de las cuales colabora con otros parques, comunidades y regiones; la colaboración en actividades sobre temas tecnológicos; el desarrollo de nuevas estrategias y planes de actuación del sector; y la puesta en valor de la comunidad del Parc: empresas, profesionales y ciudadanía.

Así, el 29 y 30 de septiembre, el ParcBit organizará la Conferencia Anual de la Red EEN (Enterprise Europe Network) una red promovida y cofinanciada por la Comisión Europea, presente en más de 50 países y en la que participan cerca de 600 organizaciones, y que tiene por objetivo prestar servicios de apoyo a las empresas.

Asimismo, y con el fin de promover y desarrollar nuevas estrategias para sector de la innovación, la agenda para este 20 aniversario prevé la realización de actividades centrales. La primera de ellas, la presentación del Libro "Industrialización histórica y nueva industria en Baleares" del doctor en Economía, Carles Manera.

La Fundació Bit, ha colaborado en la edición de esta obra académica a través de la cual se presentan un conjunto de trabajos sobre las líneas de actuación desde la óptica de la política industrial y la política económica: sectores industriales históricos y sectores emergentes, retos, viabilidad del turismo y diversificación de la economía.

En segundo lugar, entre los meses de octubre y diciembre se organizará el foro "Estrategia de futuro" un encuentro para revisar el papel del ParcBit como instrumento dinamizador y diversificador de la economía balear y qué papel debe jugar en los próximos 20 años. En este foro participarán miembros del patronato actual y antiguo del ParcBit, y miembros destacados del ecosistema innovador de las Islas Baleares como profesionales, empresarios y clusters.

Por último, y para reforzar la comunidad del ParcBit, se realizarán dos eventos: La Fiesta Mayor del ParcBit, que tendrá lugar a finales de verano, y la Chocollatada de Navidad, el mes de diciembre. Estos actos dirigidos a todos los profesionales que trabajan en el Parc y sus empresas, se organizarán como actividades lúdicas con el objetivo de crear cultura de pertenencia y compartir la efeméride con todas las personas que configuran el proyecto y su ecosistema.

Durante **estas jornadas** se prevé la realización de actividades de team building, y experiencias compartidas en torno a la música, la gastronomía, y las actividades culturales y creativas. Para ambas acciones el ParcBit contará con la colaboración de las empresas y trabajadores del parque, parte esencial e indispensable del ecosistema innovador, y verdaderos protagonistas de esta celebración.

<https://provaxxanivpb.my.canva.site/>
<https://www.parcbit.es/wparcbitfront/PublicacionSel.jsp?id=21824>

SAVE THE DATE - CURSOS DE FORMACIÓN BONIFICADA

29 y 30
Septiembre

10h a 14h

CURSO DE RECICLAJE EN MARKETING Y VENTAS

¿Qué es vender y que no es vender? Presentación del método *Conocer a tus clientes y a tus competidores*. Preparar ofertas competitivas.

Para personal de los departamentos de comercial y administración

18
Octubre

16h a 19:30h

CURSO DE LIDERAZGO, COMUNICACIÓN E INFLUENCIA

Para mejorar las habilidades de comunicación con el fin de potenciar la colaboración, la transmisión de ideas y el conocimiento. Así como la capacidad de influenciar y persuadir todo ello con el fin de mejorar la efectividad y los resultados.

Para ejecutivos y altos mandos

20 y 21
Octubre

10h a 14h

CURSO MARKETING EN REDES SOCIALES

Conocer el alcance de las distintas redes sociales. Estrategias de comunicación para aprovechar su potencial.

Para personal de los departamentos de comercial y administración

Más información a pillar@cliqb.org

Seguimos con la formación bonificada para este último cuatrimestre. Hemos preparado tres cursos y, aunque de momento esta noticia es solo un "Save the date", ya queremos animaros a que vayáis reservando hueco en vuestras agendas para las formaciones que vienen:

La primera de ellas, el curso de reciclaje en marketing y ventas, se impartirá del 29 al 30 de septiembre de 10:00 a 14:00 horas y esta destinado al personal de los departamentos de comercial y administración. La formación incluye la presentación del método Conocer a tus clientes y a tus competidores y la presentación de ofertas competitivas.

El segundo curso, el curso de liderazgo, comunicación e influencia, consiste en una formación para ejecutivos y altos mandos. El objetivo es mejorar las habilidades de comunicación con el fin de potenciar la colaboración, la transmisión de ideas y el conocimiento, así como la capacidad de influenciar y persuadir con el fin de mejorar la efectividad y los resultados. Se impartirá el 18 de octubre de 16:00 a 19:30 horas.

Por último, el curso en marketing en redes sociales se impartirá el 20 y el 21 de octubre de 10:00 a 14:00 horas a personal de los departamentos de comercial y administración y el objetivo es dar a conocer el alcance de las distintas redes sociales y las estrategias de comunicación para aprovechar su potencial.

CLÚSTER AL DIA IB Q

Clúster de la Indústria Química de les Illes Balears

Copyright © 2016 Cluster de la Indústria Química de les Illes Balears. Todos los derechos reservados.
Recibe este correo electrónico como contacto que aparece en nuestra base de datos de clientes, proveedores o usuarios que han tenido alguna relación con CliqIB.

info@cliqb.org

Si deseas darte de baja de este boletín haz click en el siguiente enlace: [Baja](#)