



# MAPPING CLÚSTERS

## DE LES ILLES BALEARS

## METODOLOGIA CLÚSTER

Per què treballar  
a escala de clústers? .....

### OBJECTIU PRINCIPAL

Millorar la competitivitat

### COM HO FEM

Generant i reforçant  
avantatges  
competitius amb:

- estratègia empresarial
- segmentació de negoci

### QUINA METODOLOGIA UTILITZAM?

Iniciativa clúster

## En què es beneficien les empreses?

- Desenvolupament del coneixement sobre el seu negoci (competència, cadena de valor...).
- Intercanvi d'informació estratègica entre els membres del clúster.
- Impuls a la innovació.
- Disseny d'una estratègia agrupada d'internacionalització.
- Desenvolupament d'infraestructures educatives que millorin la formació dels treballadors.



## CRITERI FILTRE DE FACTURACIÓ

Segons el SABI, el nombre total d’empreses actives i amb seu fiscal l’any 2014 són 22.954, on obtenim els següents resultats:

Taula 5. Nombre d’empreses i volum de facturació agregat

|                         | Nre. d’empreses actives |          |          | % Nre. d’empreses sobre total |          | Volum de facturació |          |          | % Volum de facturació sobre total |          |
|-------------------------|-------------------------|----------|----------|-------------------------------|----------|---------------------|----------|----------|-----------------------------------|----------|
|                         | Any 2010                | Any 2014 | VAR (**) | Any 2010                      | Any 2014 | Any 2010            | Any 2014 | VAR (**) | Any 2010                          | Any 2014 |
| Límit de facturació:    |                         |          |          |                               |          |                     |          |          |                                   |          |
| > 2 M(*) €              | 1.884                   | 1.780    | -6 %     | 7 %                           | 8 %      | 19.243              | 22.719   | 18,1 %   | 72 %                              | 79 %     |
| Entre 0.5 M € i 2 M €   | 6.779                   | 3.831    | -43 %    | 27 %                          | 17 %     | 4.784               | 3.747    | -21,7 %  | 18 %                              | 13 %     |
| Entre 0.1 M € i 0.5 M € | 16.536                  | 17.343   | 5 %      | 66 %                          | 76 %     | 2.700               | 2.309    | -14,5 %  | 10 %                              | 8 %      |
| TOTAL                   | 25.199                  | 22.954   | -9 %     | 100 %                         | 100 %    | 26.727              | 28.775   | 7,7 %    | 100 %                             | 100 %    |

(\*)VAR= variació  
(\*\*) M = milions  
Font: SABI i elaboració pròpia  
Unitat de mesura: el volum de facturació està en milions d’euros i es refereix al volum d’ingressos d’explotació.

## Esquema de treball del mapping



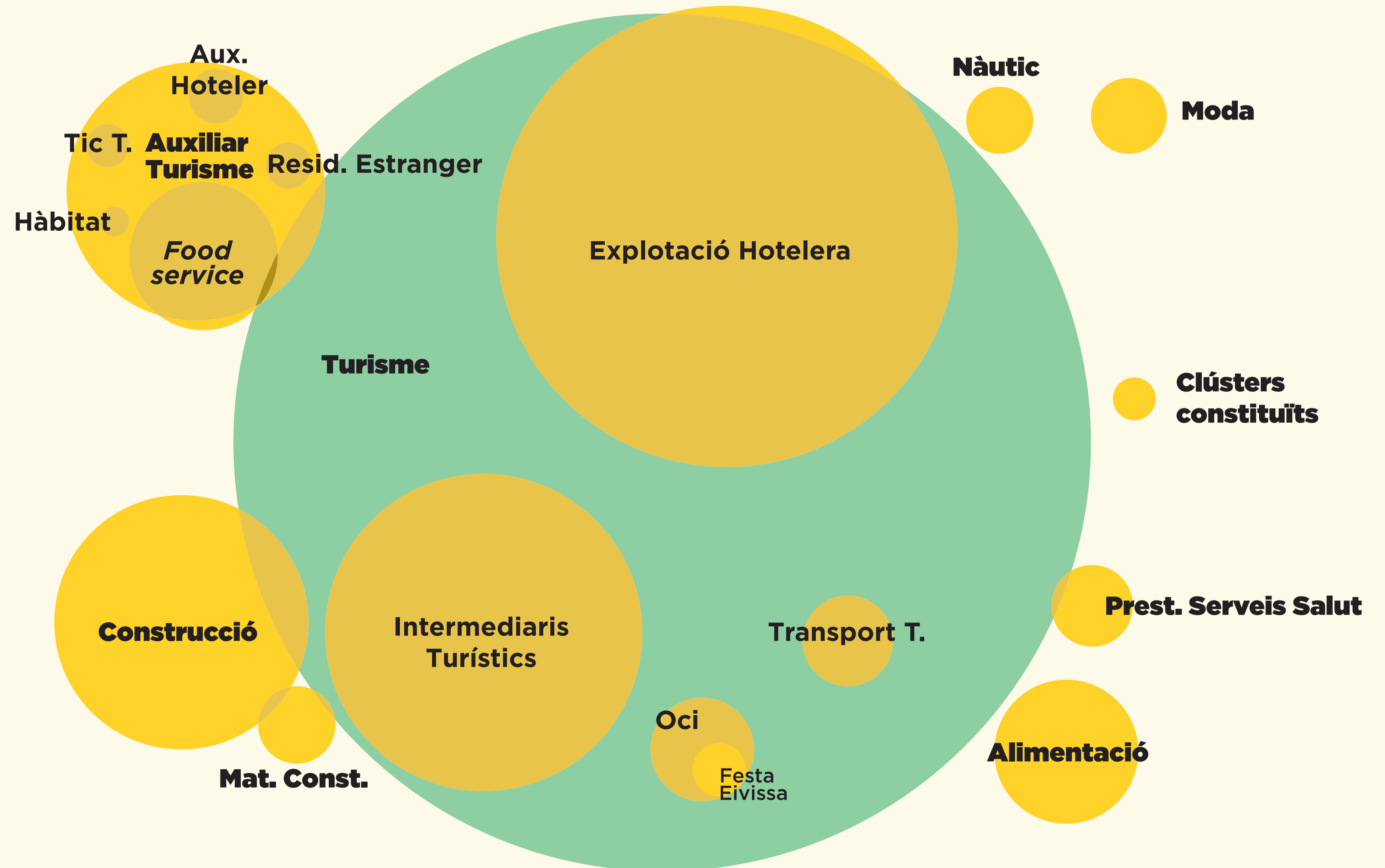
## Conclusió:

Les 1.780 empreses amb facturació superior a 2M€ facturen el 79% del total de facturació i ocupen el 63% dels treballadors. És la massa crítica que hem utilitzat per al mapping. Una vegada eliminades les empreses excloses la base de dades del mapping és de **1.747** empreses.



## RESULTATS DEL MAPPING (I): RESULTAT GENERAL

1. Importància del sector turisme a la nostra economia.
2. Els clústers pivoten al costat del turisme, especialment: auxiliar del turisme, construcció i materials de construcció, alimentació, nàutic i prestació de serveis de la salut.





# RESULTATS DEL MAPPING (II): EVOLUCIÓ 2010-2014

- El pas de la crisi ha suposat un augment del 9% quant a núm. d'empreses, el 29% del volum de facturació i el 9% de la contractació de treballadors
- Els sectors que més han patit la crisi han estat moda i construcció

|                                                         | Any 2010      |                  |                   | Any 2014      |                  |                   |
|---------------------------------------------------------|---------------|------------------|-------------------|---------------|------------------|-------------------|
|                                                         | Nre. empreses | Volum facturació | Nre. Treballadors | Nre. empreses | Volum facturació | Nre. Treballadors |
| Clúster del turisme                                     | 531           | 9.739            | 57.344            | 641           | 13.493           | 65.960            |
| Explotació hotels                                       | 324           | 3.383            | 40.015            | 408           | 4.347            | 42.920            |
| Intermediaris turístics                                 | 63            | 5.106            | 9.224             | 50            | 5.780            | 8.044             |
| Transport passatgers intern                             | 51            | 819              | 3.479             | 57            | 2.749            | 9.703             |
| Oci:                                                    | 93            | 431              | 4.626             | 126           | 616              | 5.293             |
| Oci nocturn i música a Eivissa                          | 13            | 92               | 822               | 33            | 203              | 1.377             |
| Clúster auxiliar del turisme                            | 243           | 1.223            | 7.936             | 314           | 1.724            | 8.665             |
| Producte i distribució foodservice                      | 79            | 685              | 2.433             | 95            | 843              | 2.908             |
| Serveis de tecnologia i consultoria aplicada al turisme | 38            | 118              | 2.089             | 60            | 274              | 1.966             |
| Construcció i equipament hotel·ler                      | 49            | 189              | 1.473             | 53            | 319              | 1.755             |
| Producte o serveis resident estranger                   | 14            | 154              | 1.206             | 18            | 99               | 767               |
| Hàbitat                                                 | 63            | 78               | 735               | 88            | 189              | 1.269             |
| Clúster construcció i serveis relacionats               | 311           | 1.479            | 9.387             | 280           | 1.193            | 7.648             |
| Construcció i serveis relacionats                       | 199           | 1.142            | 7.383             | 139           | 717              | 5.118             |
| Materials de la construcció                             | 112           | 337              | 2.004             | 141           | 476              | 2.530             |
| Clúster de l'alimentació                                | 150           | 696              | 3.486             | 194           | 895              | 3.519             |
| Producte alimentari                                     | 113           | 659              | 3.090             | 157           | 843              | 3.085             |
| Producte gourmet                                        | 37            | 37               | 396               | 37            | 52               | 434               |
| Clúster de prestació serveis de salut                   | 43            | 468              | 5.925             | 65            | 631              | 6.228             |
| Clúster de la moda                                      | 199           | 457              | 2.775             | 106           | 387              | 2.585             |
| Clúster nàutic                                          | 64            | 300              | 1.276             | 74            | 336              | 1.920             |
| Clústers constituïts a les Illes Balears                | 53            | 260              | 1.795             | 73            | 214              | 1.357             |
| TOTAL                                                   | 1.594         | 14.621           | 89.924            | 1.747         | 18.874           | 97.882            |





# CLÚSTER TURISME

## Evolució del clúster del turisme i les seves activitats al llarg del període 2010-2014

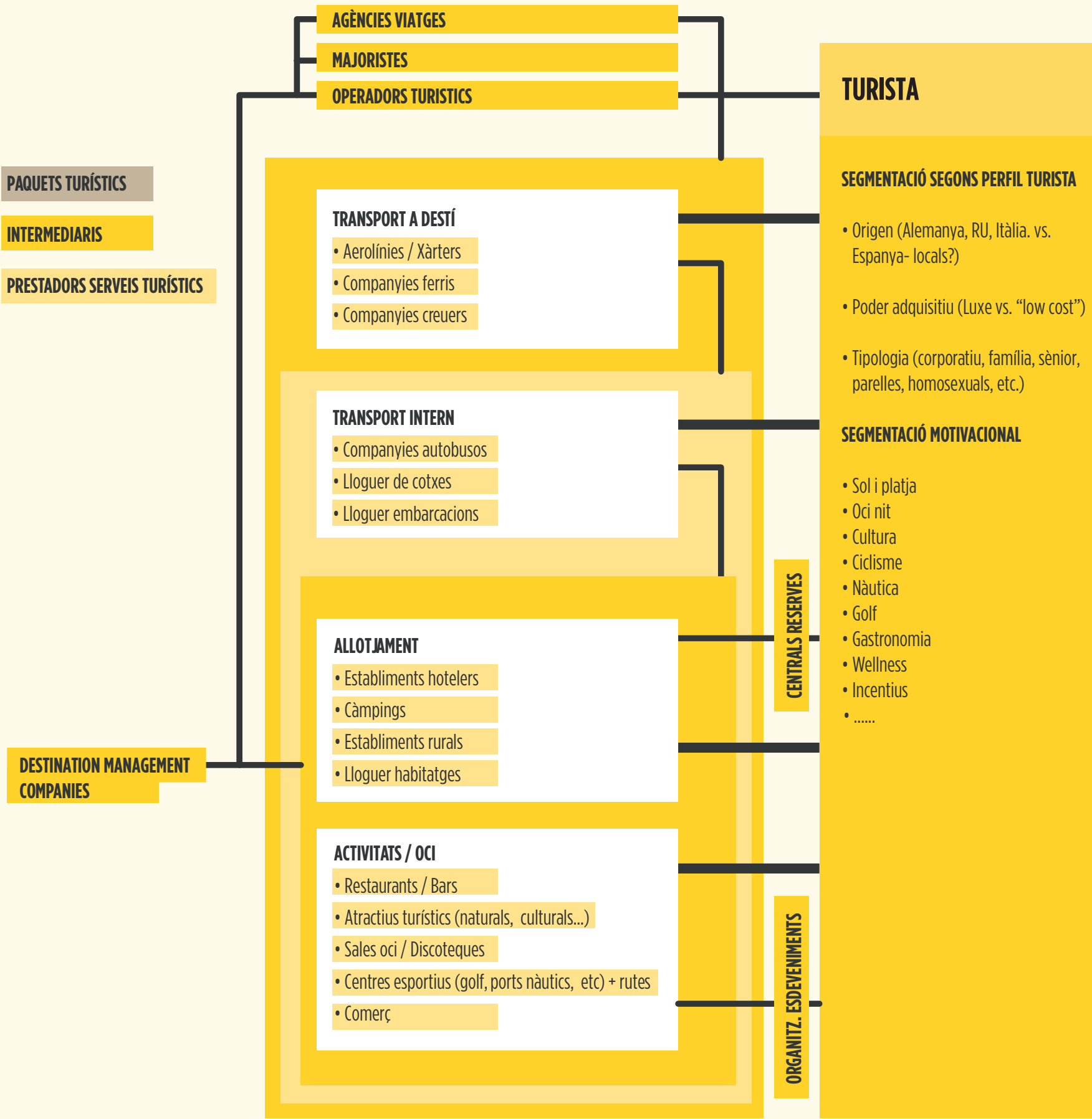
Taula 18. Comparació del clúster del turisme any 2010 i 2014

|                             | 2010 |          |        | 2014 |          |        | Variació |          |       |
|-----------------------------|------|----------|--------|------|----------|--------|----------|----------|-------|
|                             | Nre. | Volum de | Nre.   | Nre. | Volum de | Nre.   | Nre.     | Volum de | Nre.  |
| Clúster del turisme         | 531  | 9.739    | 57.344 | 641  | 13.493   | 65.960 | 21%      | 39%      | 15%   |
| Explotació hotelera         | 324  | 3.383    | 40.015 | 408  | 4.347    | 42.920 | 26 %     | 28 %     | 7 %   |
| Intermediaris turístics     | 63   | 5.106    | 9.224  | 50   | 5.780    | 8.044  | -21 %    | 13 %     | -13 % |
| Transport passatgers intern | 51   | 819      | 3.479  | 57   | 2.749    | 9.703  | 12 %     | 236 %    | 179 % |
| Oci                         | 93   | 431      | 4.626  | 126  | 616      | 5.293  | 35 %     | 43 %     | 14 %  |

Font: SABI i elaboració pròpia.  
Unitat de mesura: el volum de facturació està en milions d'euros i el nombre de treballadors contractats sobre la base dels darrers comptes auditats 2010 i 2014. Respecte al nombre d'empreses, fa referència al nombre d'empreses de la cadena de valor identificades en cada clúster, no al nombre d'empreses per CNAE.

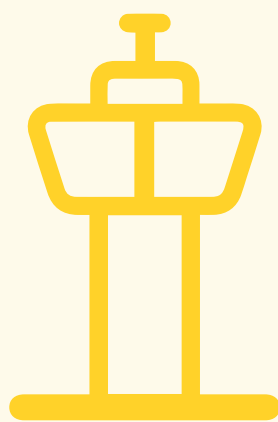
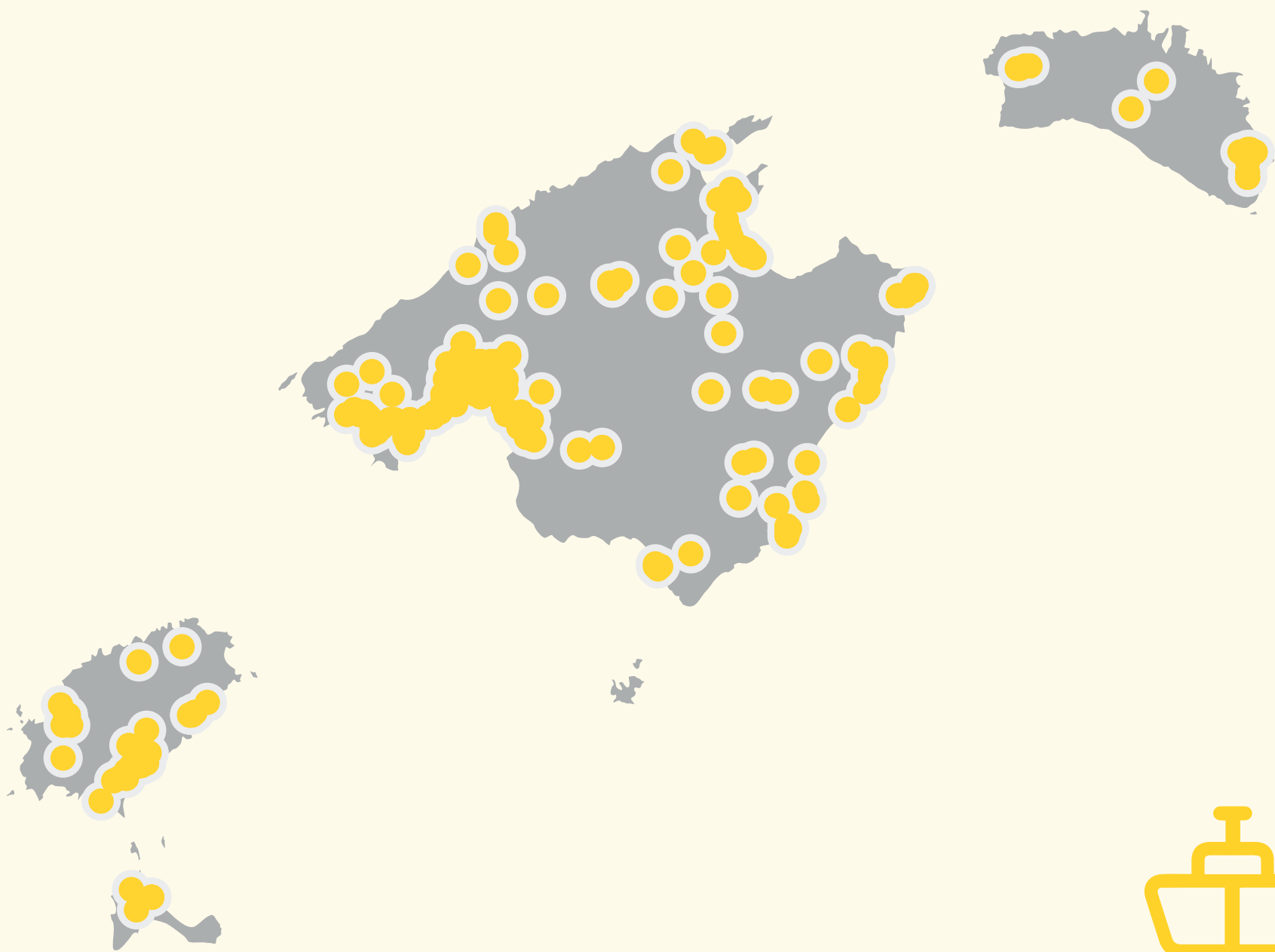


## Cadena de valor

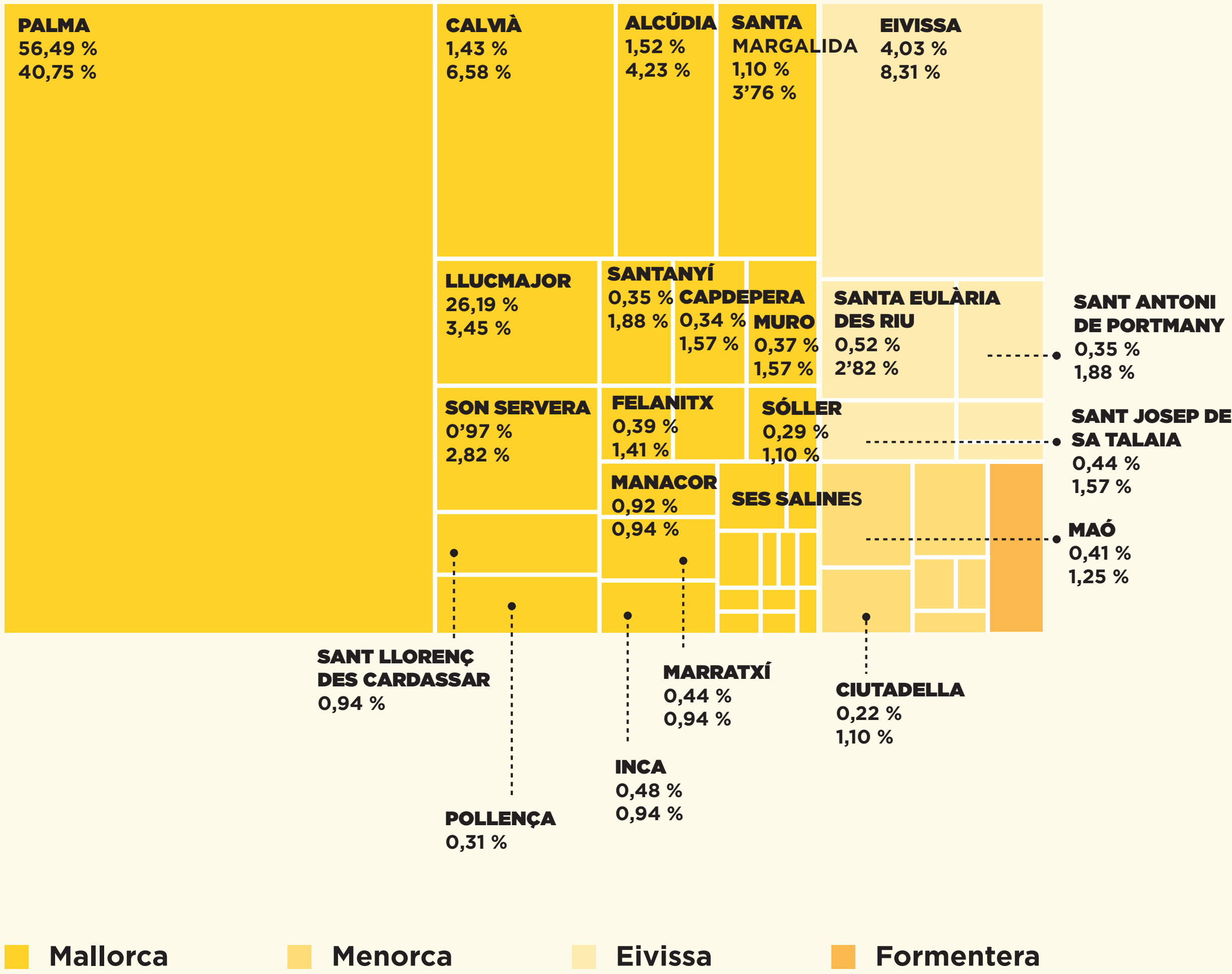


CLÚSTER TURISME

Geolocalització del clúster  
per nombre d'empreses



Concentració municipal del clúster



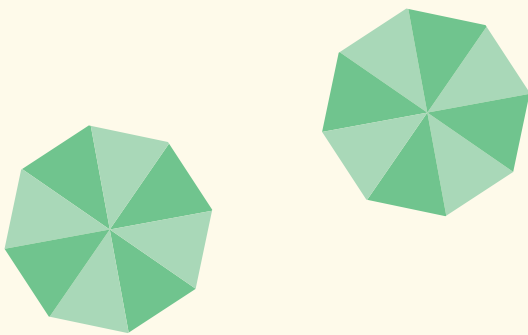


# CLÚSTER AUXILIAR DEL TURISME

## Evolució del clúster auxiliar del turisme i les seves activitats al llarg del període 2010-2014

|                                           | 2010          |                     |                   | 2014          |                     |                   | Variació      |                     |                   |
|-------------------------------------------|---------------|---------------------|-------------------|---------------|---------------------|-------------------|---------------|---------------------|-------------------|
|                                           | Nre. empreses | Volum de facturació | Nre. treballadors | Nre. empreses | Volum de facturació | Nre. treballadors | Nre. empreses | Volum de facturació | Nre. treballadors |
| Clúster auxiliar del turisme:             | 243           | 1.223               | 7.936             | 314           | 1.724               | 8.665             | 29%           | 41%                 | 9%                |
| Producte i distribució <i>foodservice</i> | 79            | 685                 | 2.433             | 95            | 843                 | 2.908             | 20%           | 23%                 | 20%               |
| TIC turisme                               | 38            | 118                 | 2.089             | 60            | 274                 | 1.966             | 58%           | 132%                | -6%               |
| Construcció i equipament hotel·ler        | 49            | 189                 | 1.473             | 53            | 319                 | 1.755             | 8%            | 69%                 | 19%               |
| Producte i/o serveis resident estranger   | 14            | 154                 | 1.206             | 18            | 99                  | 767               | 29%           | -36%                | -36%              |
| Hàbitat                                   | 63            | 78                  | 735               | 88            | 189                 | 1.269             | 40%           | 142%                | 73%               |

Font: SABI i elaboració pròpia  
Unitat de mesura: el volum de facturació està en milions d'euros i el nombre de treballadors contractats sobre la base dels darrers comptes auditats 2010 i 2014. Respecte al nombre d'empreses, fa referència al nombre d'empreses de la cadena de valor identificades en cada clúster, no al nombre d'empreses per CNAE.



# Cadena de valor

### SEGMENTACIÓ SEGONS PERFIL TURISTA

- Origen (Alemanya, RU, Itàlia. vs. Espanya- locals?)
- Poder adquisitiu (Luxe vs. “low cost”)
- Tipologia (corporatiu, família, sènior, parelles, homosexuals, etc.)

### SEGMENTACIÓ MOTIVACIONAL

- Sol i platja
- Oci nit
- Cultura
- Ciclisme
- Nàutic
- Golf
- Gastronomia
- Wellness
- Incentius
- .....

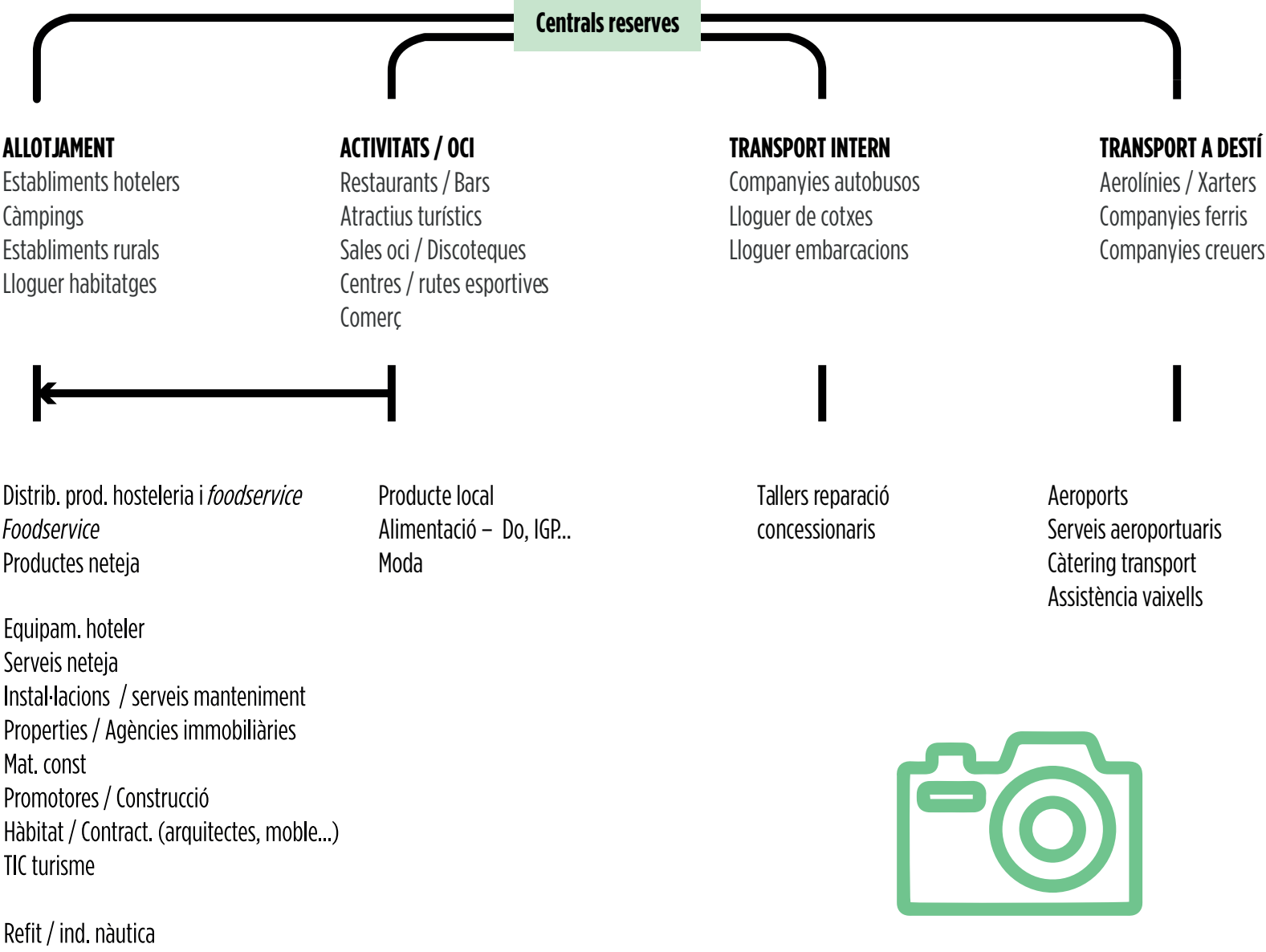
INSTITUTS PROMOCIÓ TURÍSTICA, ADM. PUBL.

OFICINES INFORMACIÓ TURÍSTICA, PORTALS WEB...

Majoristes

Agències viatges

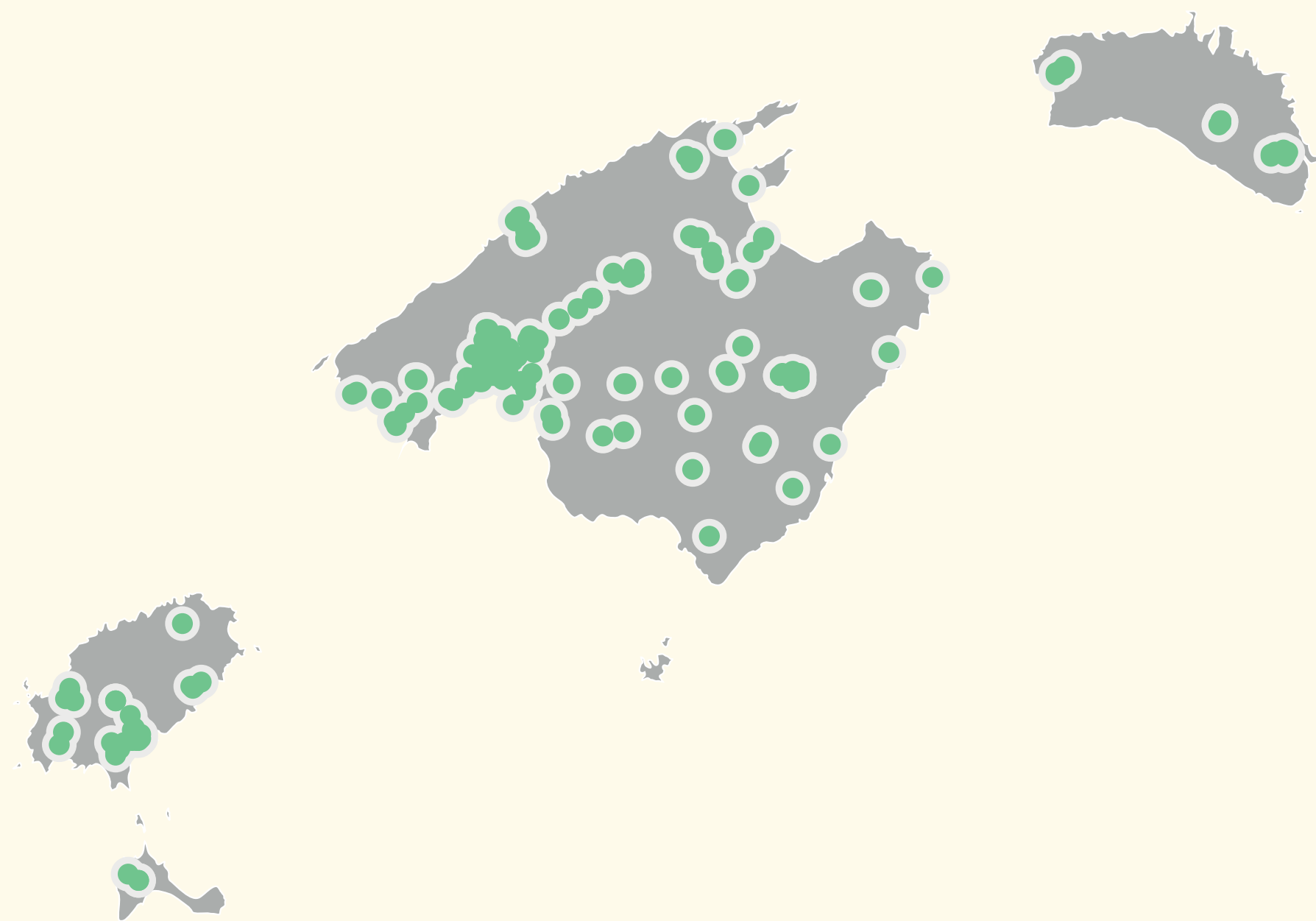
Operadors turístics



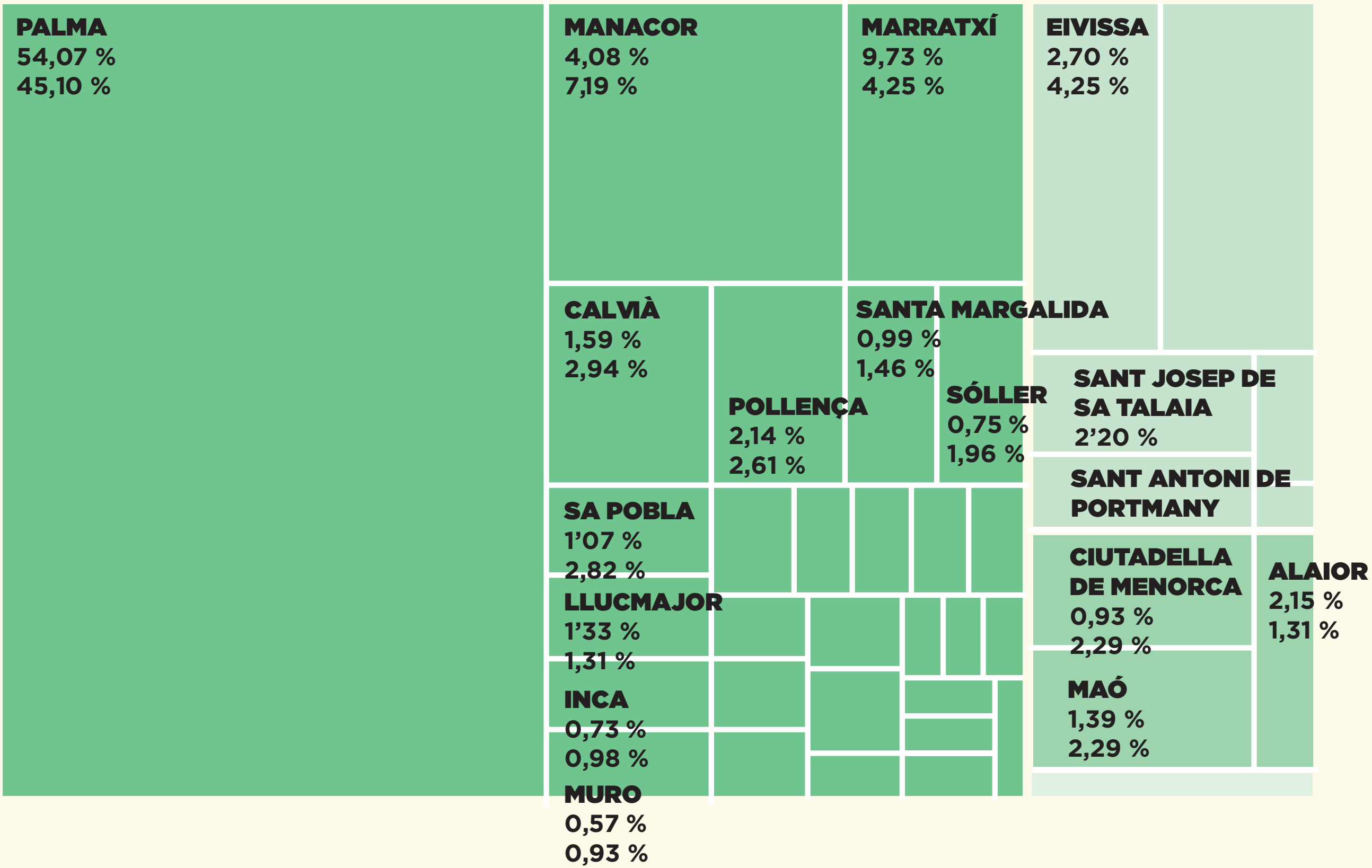


CLÚSTER AUXILIAR DEL TURISME

Geolocalització del clúster  
per nombre d'empreses



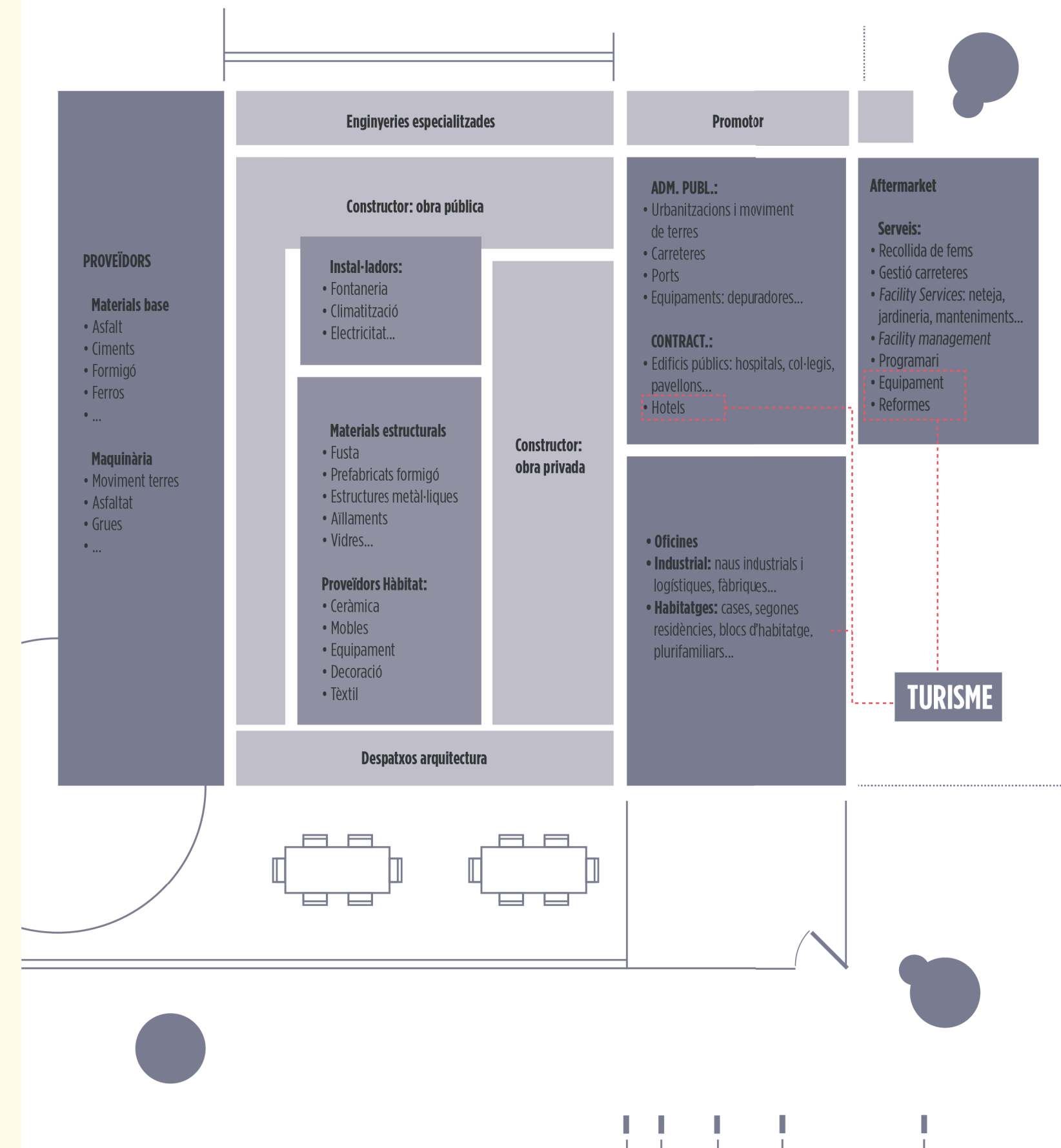
Concentració municipal del clúster



# Evolució del clúster de la construcció i les seves activitats al llarg del període 2010-2014

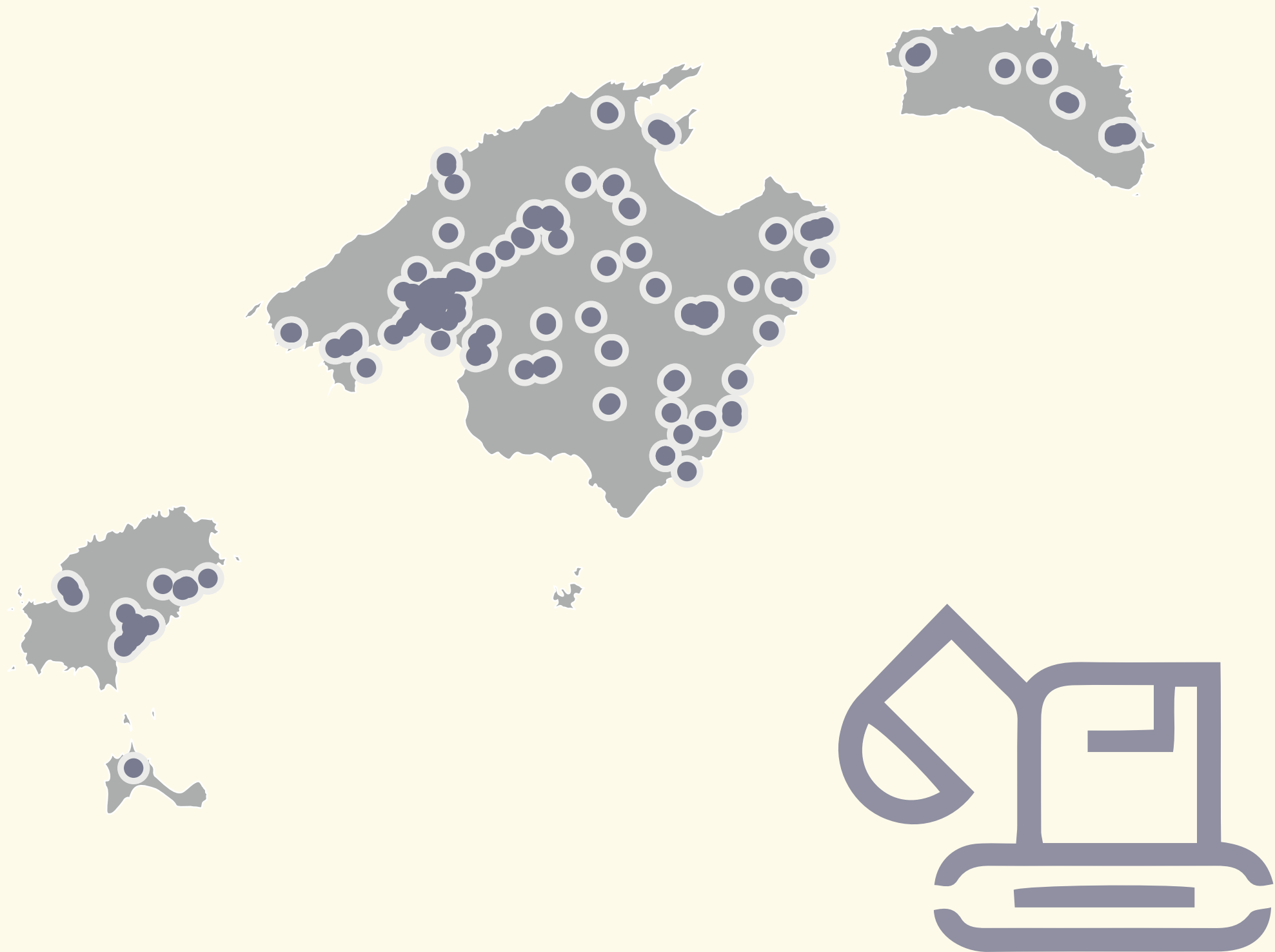
A stylized logo in a dark purple color. It features a water drop on the left, with a recycling symbol (three chasing arrows) integrated into its shape. To the right of the drop is a square frame containing a stylized 'E' or a similar geometric shape. Below these elements is a thick, horizontal bar with rounded ends, resembling a base or a platform.

# Cadena de valor

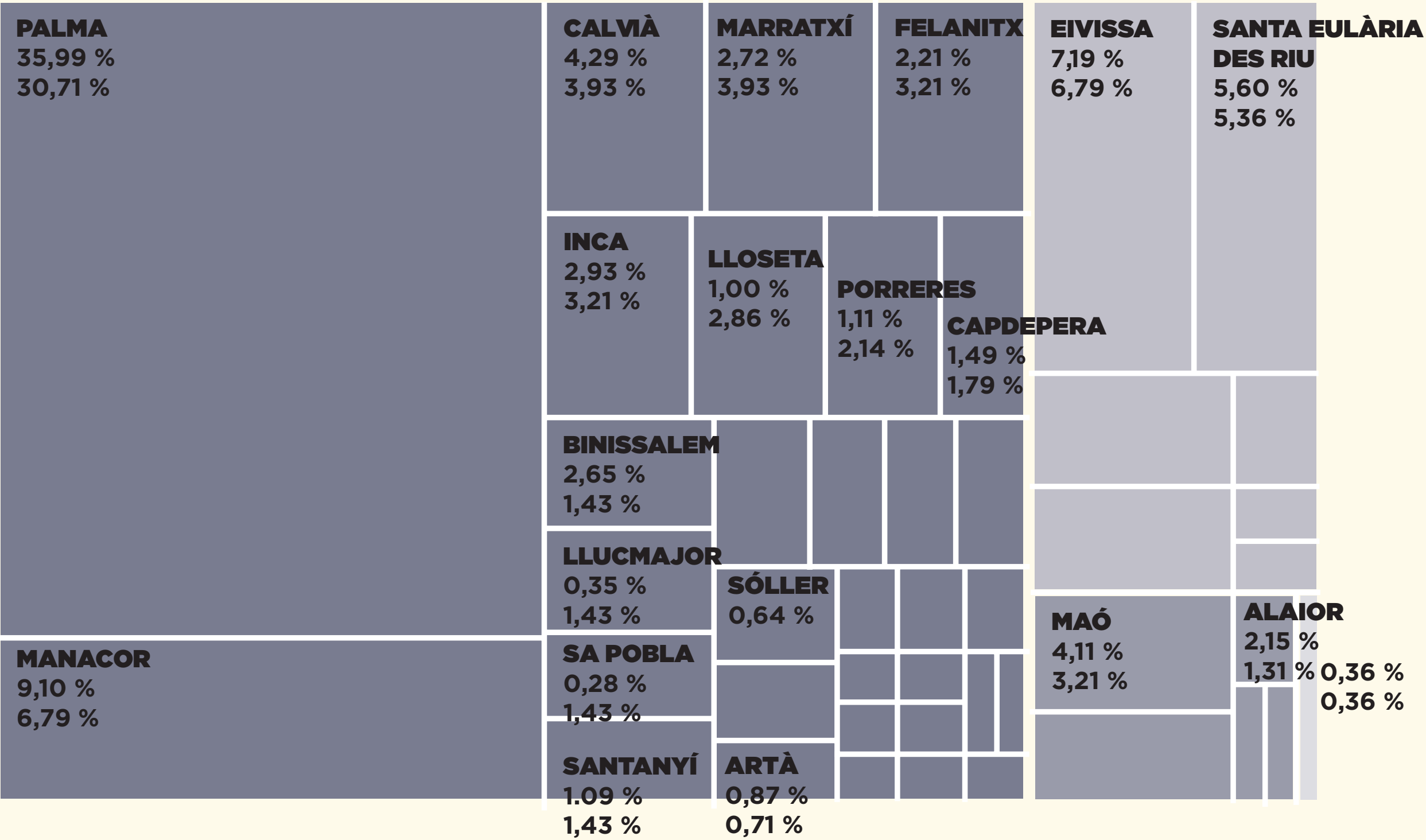


# CLÚSTER DE LA CONSTRUCCIÓ

Geolocalització del clúster  
per nombre d'empreses



## Concentració municipal del clúster





# CLÚSTER ALIMENTACIÓ

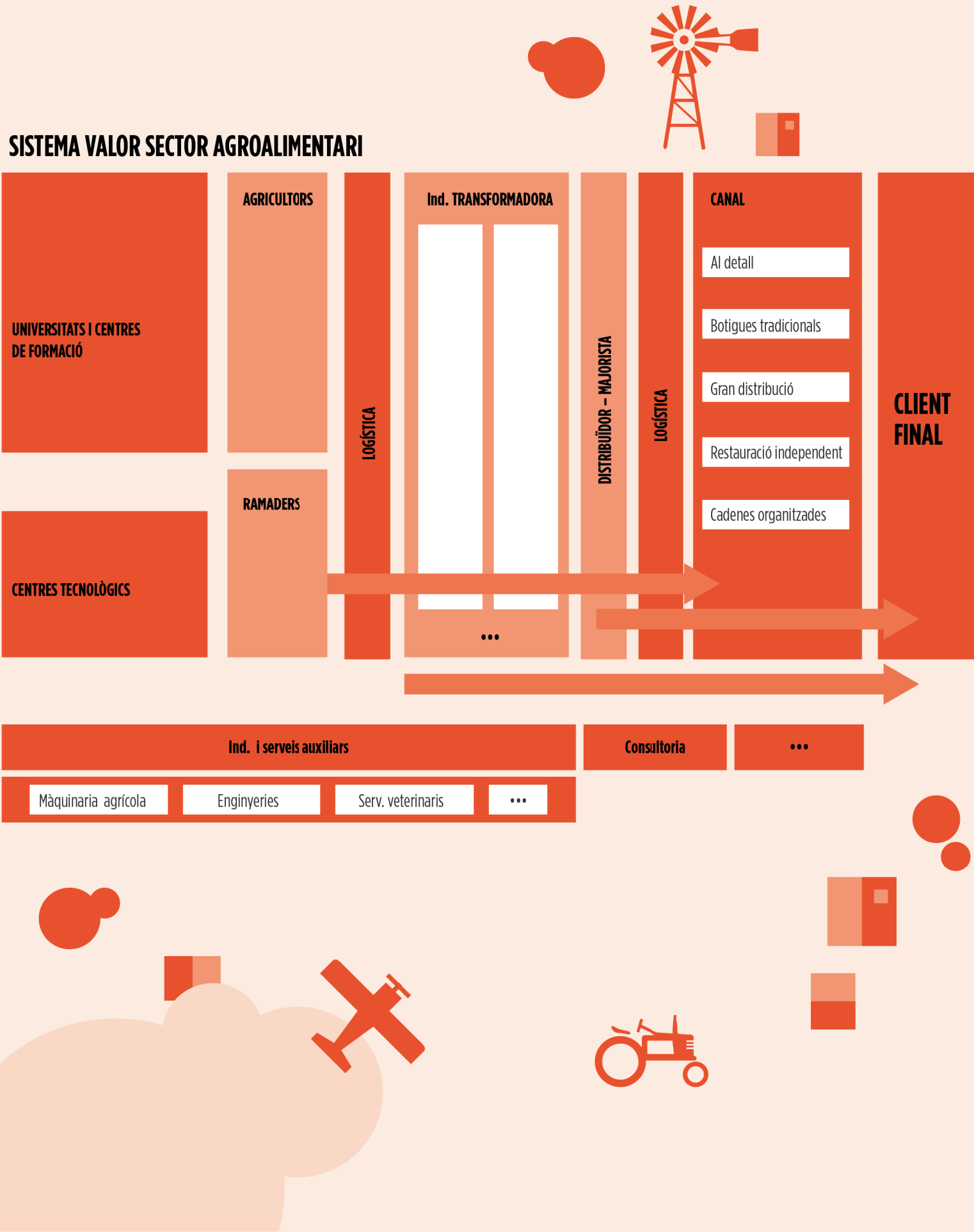
## Evolució del clúster de l'alimentació i les seves activitats al llarg del període 2010-2014

|                           | 2010          |                     |                   | 2014          |                     |                   | Variació      |                     |                   |
|---------------------------|---------------|---------------------|-------------------|---------------|---------------------|-------------------|---------------|---------------------|-------------------|
|                           | Nre. empreses | Volum de facturació | Nre. treballadors | Nre. empreses | Volum de facturació | Nre. treballadors | Nre. empreses | Volum de facturació | Nre. treballadors |
| Clúster de l'alimentació: | 150           | 696                 | 3.486             | 194           | 895                 | 3.519             | 29,3 %        | 28,7 %              | 0,9 %             |
| Producte alimentari       | 113           | 659                 | 3.090             | 157           | 843                 | 3.085             | 38,9 %        | 28,0 %              | -0,2 %            |
| Producte gourmet          | 37            | 37                  | 396               | 37            | 52                  | 434               | 0,0 %         | 40,4 %              | 9,6 %             |

Font: SABI i elaboració pròpia

Unitat de mesura: el volum de facturació està en milions d'euros i el nombre de treballadors contractats sobre la base dels darrers comptes auditats 2010 i 2014. Respecte al nombre d'empreses, fa referència al nombre d'empreses de la cadena de valor identificades en cada clúster, no al nombre d'empreses per CNAE.

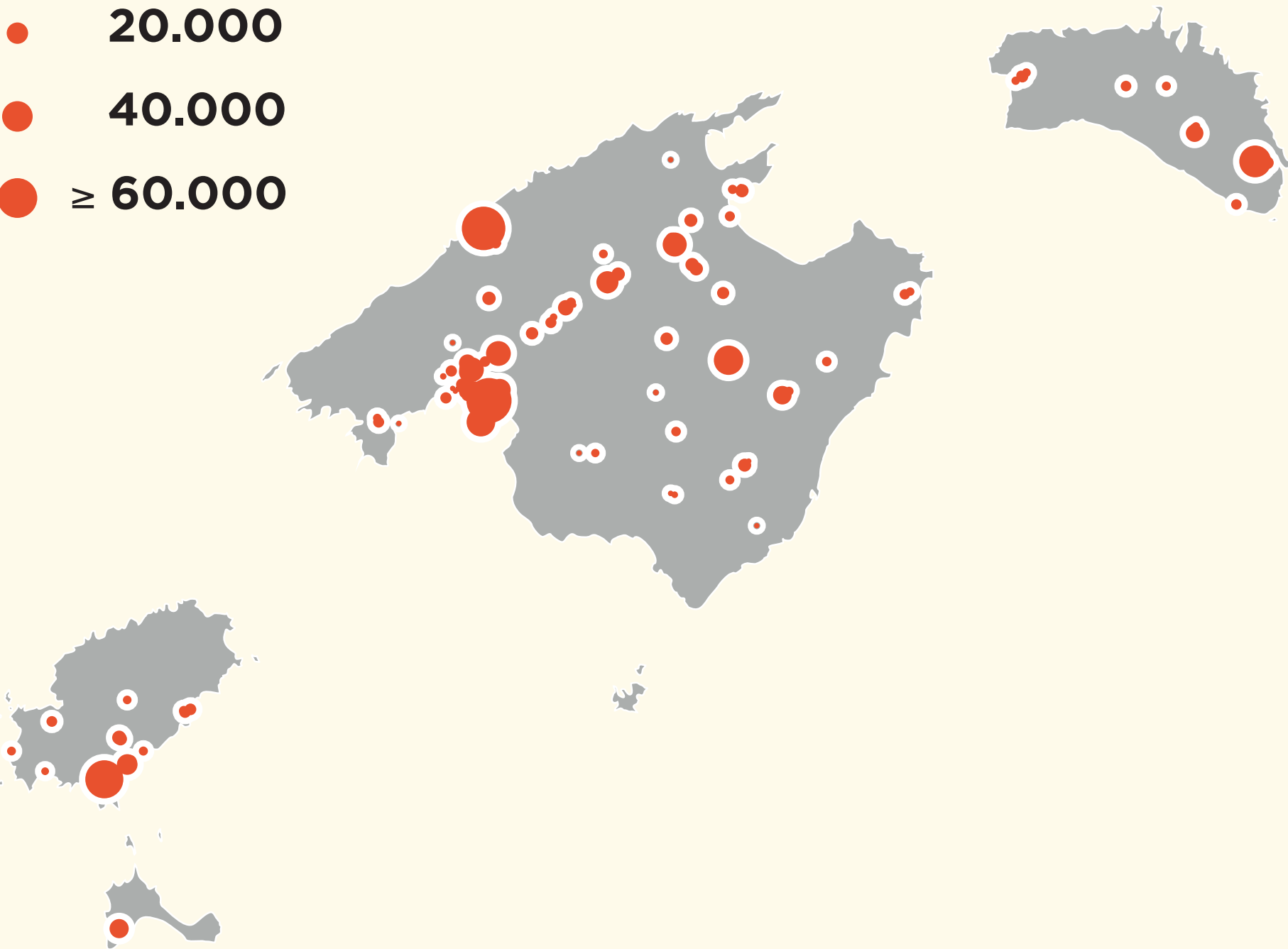
## Cadena de valor



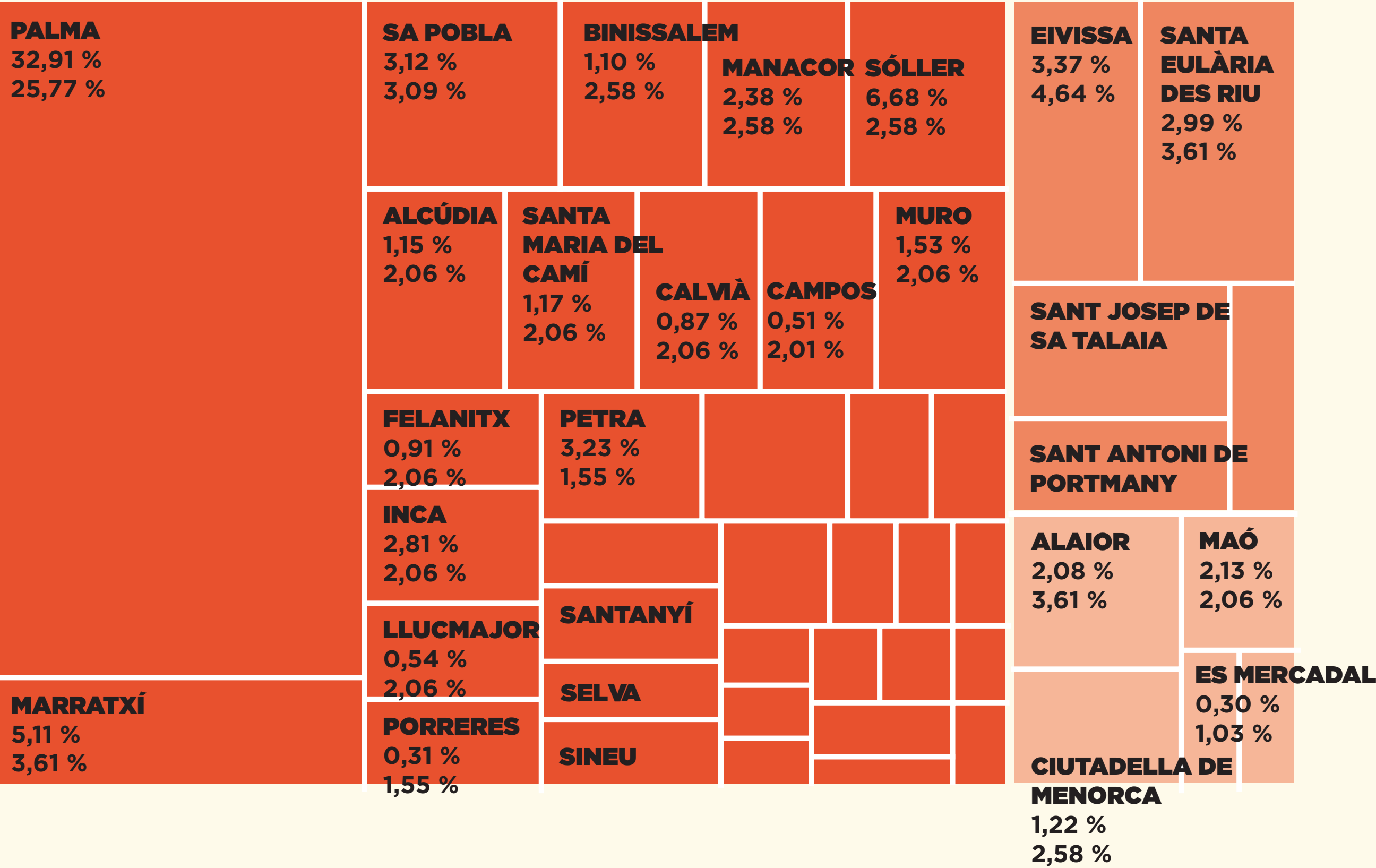
CLÚSTER ALIMENTACIÓ

Geolocalització del clúster per volum de facturació en milions d'euros

- 1.000
- 20.000
- 40.000
- ≥ 60.000



Concentració municipal del clúster





# Evolució del clúster de prestació de serveis de la salut i les seves activitats al llarg del període 2010-2014

Font: SABI i elaboració pròpia

Unitat de mesura: el volum de facturació està en milions d'euros i el nombre de treballadors contractats sobre la base dels darrers comptes auditats 2010 i 2014. Respecte al nombre d'empreses, fa referència al nombre d'empreses de la cadena de valor identificades en cada clúster, no al nombre d'empreses per CNAE.



**Sector públic (regulador i comprador principal)**

**UNIVERSITATS**

**INSTITUTS UNIVERSITARIS**

**CENTRES TECNOLÒGICS**

**Instrumental medicosanitari**

**Productes sanitaris**

**Equipaments sanitaris**

**Empreses de serveis TIC i telemedicina**

**Empreses de biotecnologia (salut humana)**

**Assistència domiciliària**

**Transport sanitari**

**Centres assistencials**

**Clíniques i hospitals privats**

**Sanitat pública**

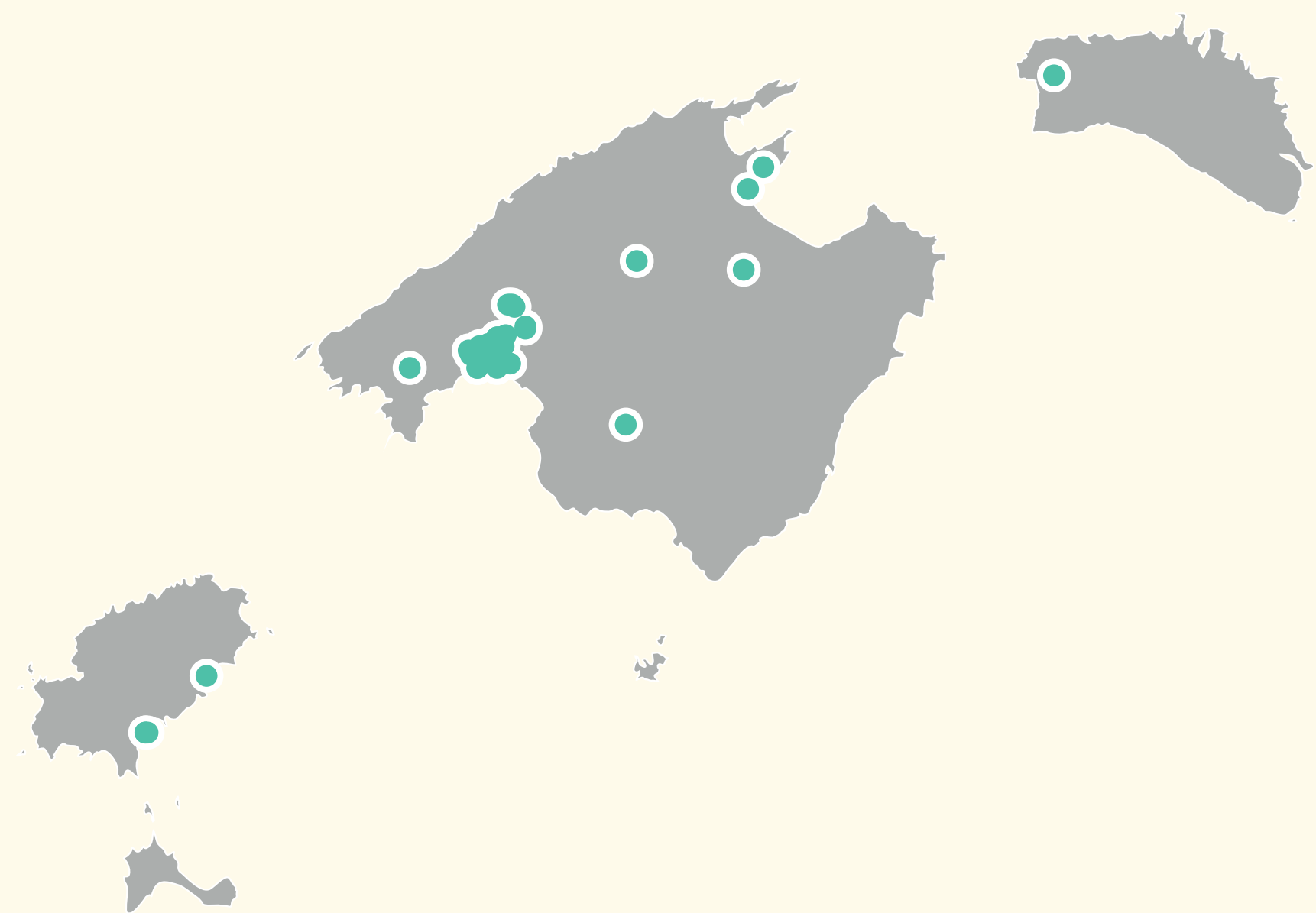
**Farmàcies i parafarmàcies**

**Centres residencials**

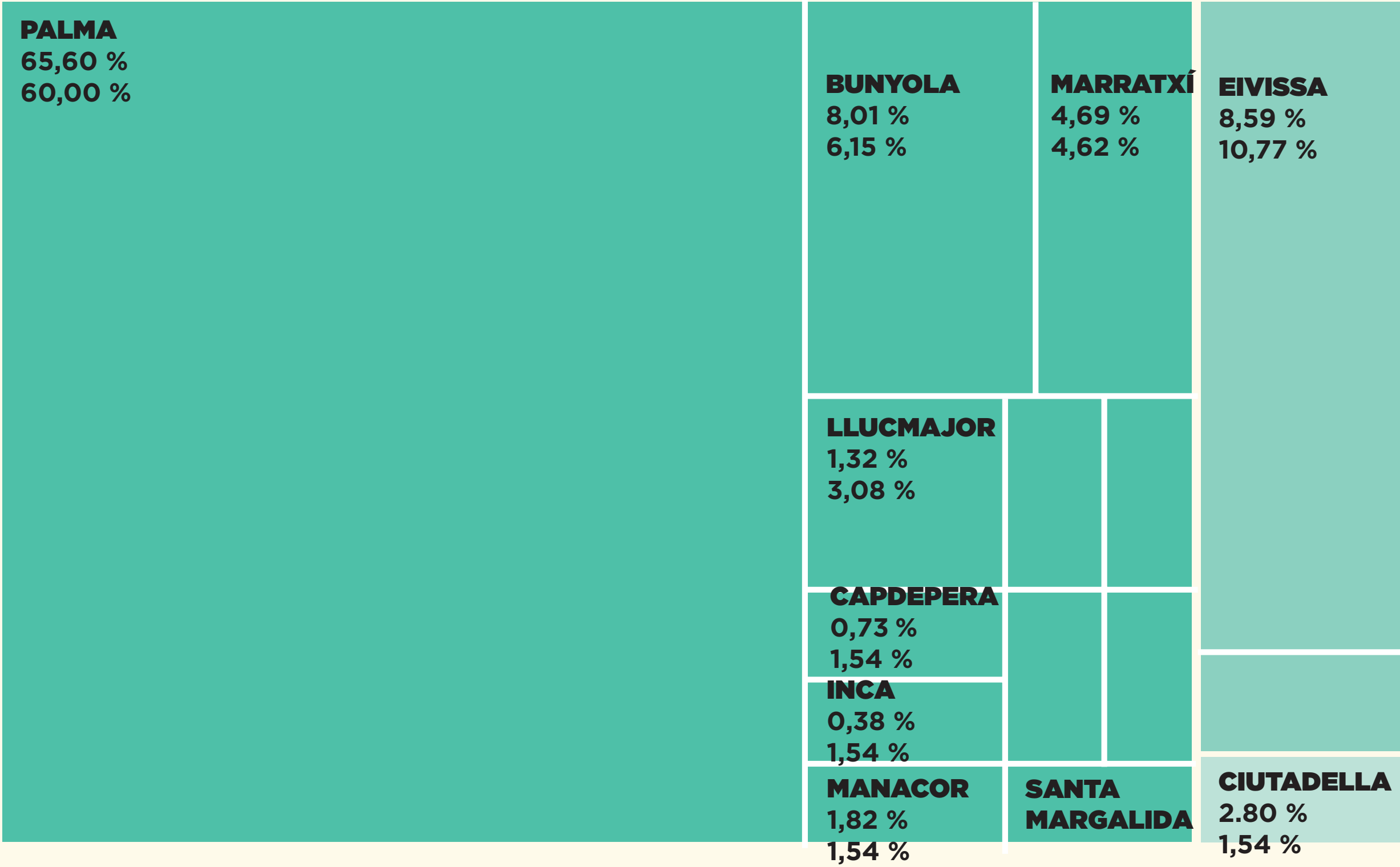
**Proveïdors no mèdics especialitzats (càter, neteja, medi ambient i residuats,...)**

CLÚSTER DE PRESTACIÓ  
DE SERVEIS DE LA SALUT

Geolocalització del clúster  
per nombre d'empreses



Concentració municipal del clúster



# CLÚSTER DE LA MODA

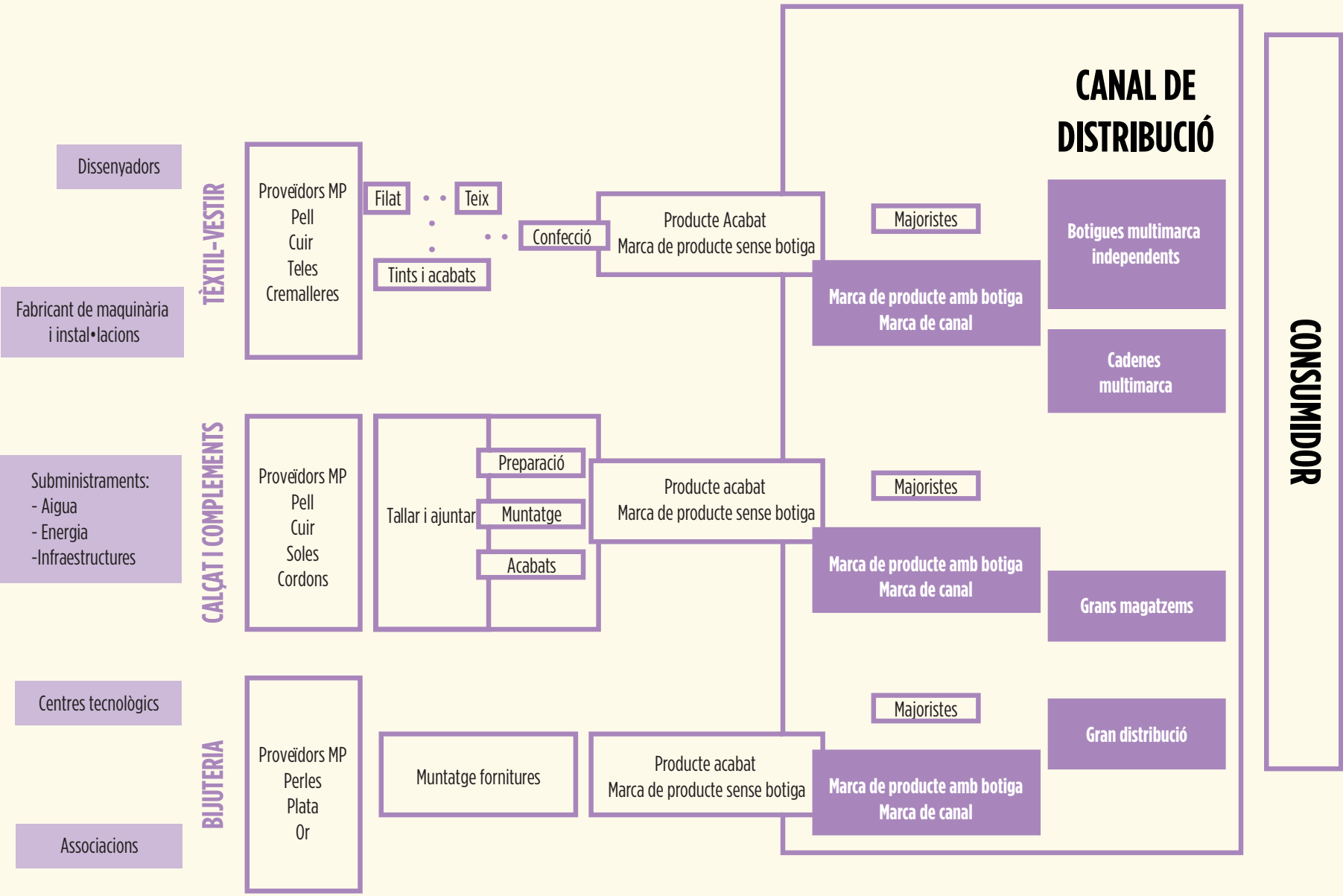
## Evolució del clúster de la moda i les seves activitats al llarg del període 2010-2014

|              | 2010          |                     |                   | 2014          |                     |                   | Variació      |                     |                   |
|--------------|---------------|---------------------|-------------------|---------------|---------------------|-------------------|---------------|---------------------|-------------------|
|              | Nre. empreses | Volum de facturació | Nre. treballadors | Nre. empreses | Volum de facturació | Nre. treballadors | Nre. empreses | Volum de facturació | Nre. treballadors |
| Clúster moda | 199           | 457                 | 2775              | 106           | 387                 | 2.585             | -46,7 %       | -15 %               | -7 %              |

Font: SABI i elaboració pròpia

Unitat de mesura: el volum de facturació està en milions d'euros i el nombre de treballadors contractats sobre la base dels darrers comptes auditats 2010 i 2014. Respecte al nombre d'empreses, fa referència al nombre d'empreses de la cadena de valor identificades en cada clúster, no al nombre d'empreses per CNAE.

# Cadena de valor

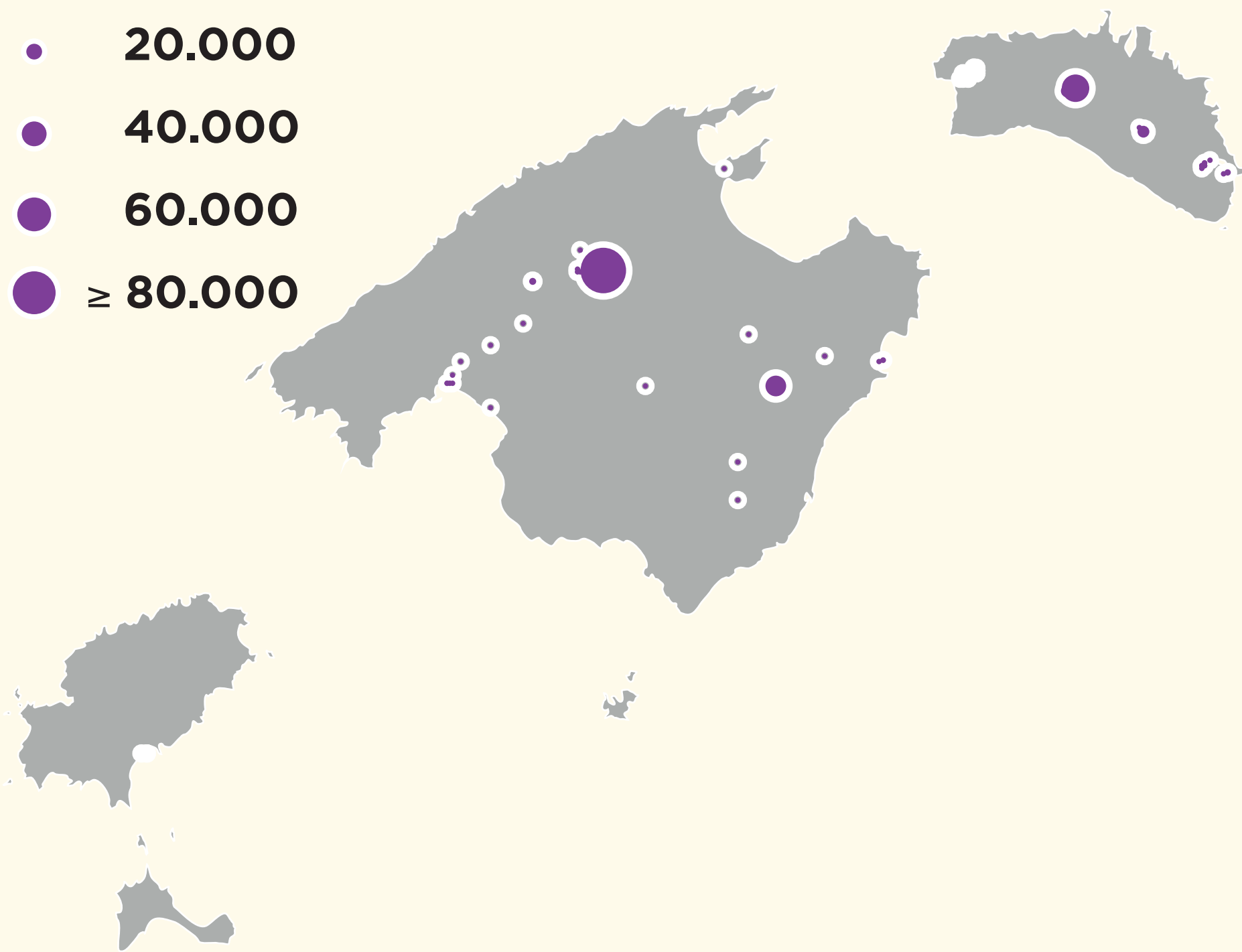




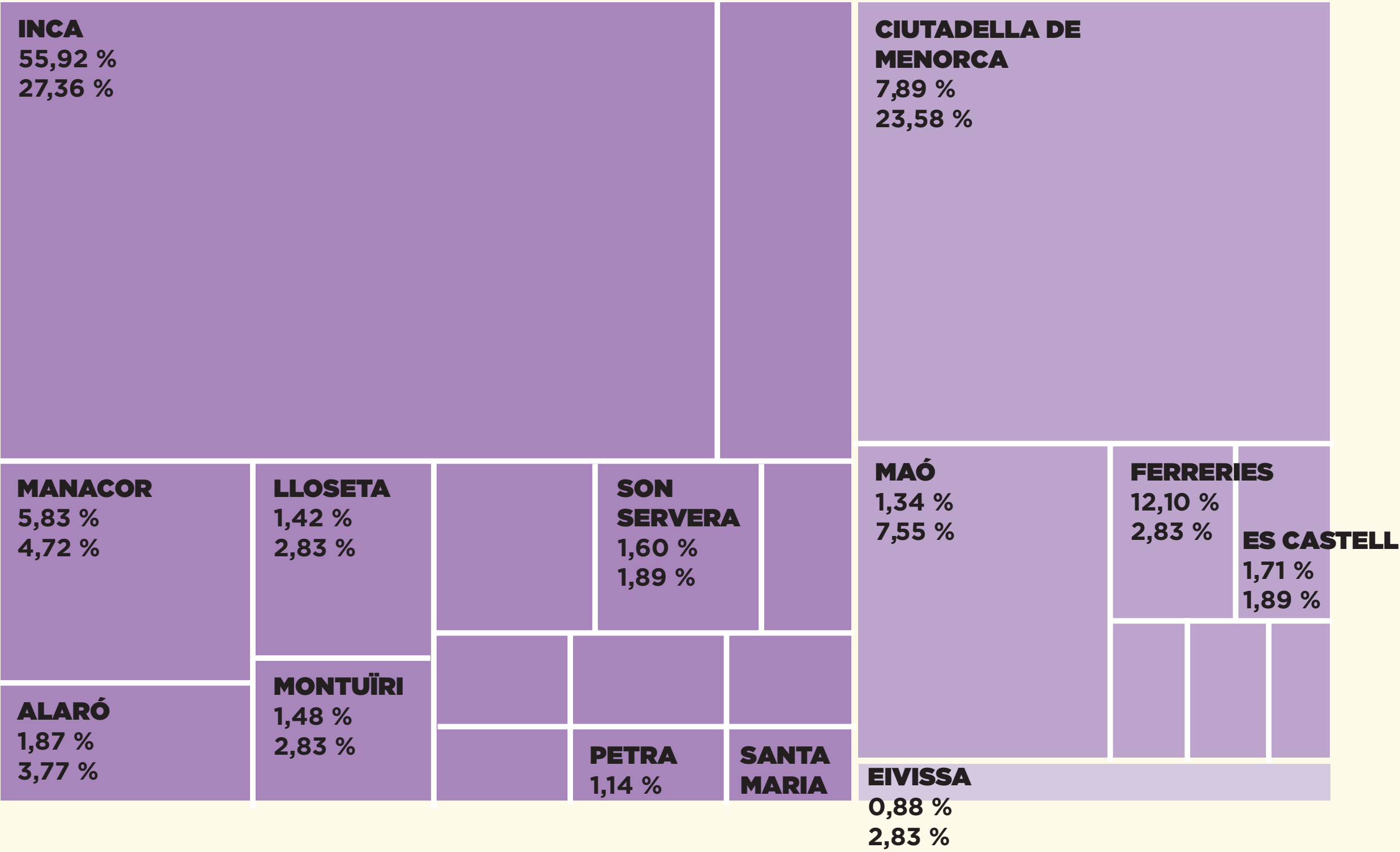
CLÚSTER DE LA MODA

Geolocalització del clúster per volum de facturació en milions d'euros

- ≤ 5.000
- 20.000
- 40.000
- 60.000
- ≥ 80.000



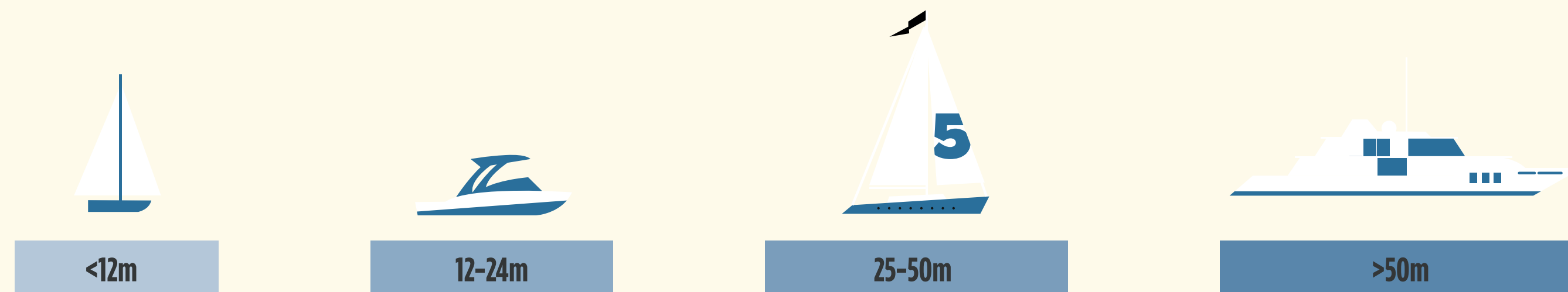
Concentració municipal del clúster



Mallorca Menorca Eivissa

# Evolució del clúster nàutic i les seves activitats al llarg del període 2010-2014

Unitat de mesura: el volum de facturació està en milions d'euros i el nombre de treballadors contractats sobre la base dels darrers comptes auditats 2010 i 2014. Respecte al nombre d'empreses, fa referència al nombre d'empreses de la cadena de valor identificades en cada clúster, no al nombre d'empreses per CNAE.



```

graph TD
    subgraph "PROVEÏDORS"
        direction TB
        P1[Mecànica]
        P2[Electrònica]
        P3[Pintura]
        P4[Materials]
        P5[Cobertures]
        P6[Motors]
        P7[Composites]
        P8[Inoxidables]
        P9[Fusteria]
        P10[Tapisseria]
        P11[A/ C]
        P12[Veles]
        P13[Serveis]
        P14[...]
    end

    subgraph "CONSTRUCCIÓ"
        direction TB
        C1[DRASSANES]
    end

    subgraph "COMPRA / VENDA D'EMBARCACIONS"
        direction TB
        C2[LLOGUER, CHARTERS I MANAGEMENT]
    end

    subgraph "PORTS NÀUTICS"
        direction TB
        PNB1[APB (ESTAT) PIB (CCAA)]
        PNB2[1. Gestió directa: APB o PIB]
        PNB3[2. Gestió indirecta: Empresa o Club]
    end

    subgraph "REPAIR & REFIT"
        direction TB
        R1[REPAIR & REFIT]
    end

    subgraph "ADM. PUBL."
        direction TB
        A1[ADM. PUBL.]
    end

    subgraph "Serveis marítims"
        direction TB
        S1[Serveis marítims]
    end

    subgraph "Associacions"
        direction TB
        A2[Associacions]
    end

    subgraph "Formació"
        direction TB
        F1[Formació]
    end

    subgraph "Serveis i comerç Turisme nàutic"
        direction TB
        S2[Serveis i comerç Turisme nàutic]
    end

    subgraph "AfterMark"
        direction TB
        A3[AfterMark]
    end

    P1 --> C1
    P2 --> C1
    P3 --> C1
    P4 --> C1
    P5 --> C1
    P6 --> C1
    P7 --> C1
    P8 --> C1
    P9 --> C1
    P10 --> C1
    P11 --> C1
    P12 --> C1
    P13 --> C1
    P14 --> C1

    C1 --> C2
    C2 --> C1

    C2 --> PNB1
    PNB1 --> C2

    PNB1 --> PNB2
    PNB2 --> PNB1

    PNB1 --> PNB3
    PNB3 --> PNB1

    PNB2 --> R1
    R1 --> PNB2

    PNB3 --> R1
    R1 --> PNB3

    R1 --> A1
    A1 --> R1

    R1 --> S1
    S1 --> R1

    R1 --> A2
    A2 --> R1

    R1 --> F1
    F1 --> R1

    R1 --> S2
    S2 --> R1

    R1 --> A3
    A3 --> R1

```

**PROVEÏDORS**

- Mecànica
- Electrònica
- Pintura
- Materials
- Cobertures
- Motors
- *Composites*
- Inoxidables
- Fusteria
- Tapisseria
- A/ C
- Veles
- Serveis
- ...

**CONSTRUCCIÓ**

**DRASSANES**

**COMPRA / VENDA D'EMBARCACIONS**

**LLOGUER, CHARTERS I MANAGEMENT**

**PORTS NÀUTICS**

**APB (ESTAT) PIB (CCAA)**

**1. Gestió directa:** APB o PIB

**2. Gestió indirecta:** Empresa o Club

**REPAIR & REFIT**

**ADM. PUBL.**

**Serveis marítims**

**Associacions**

**Formació**

**Serveis i comerç Turisme nàutic**

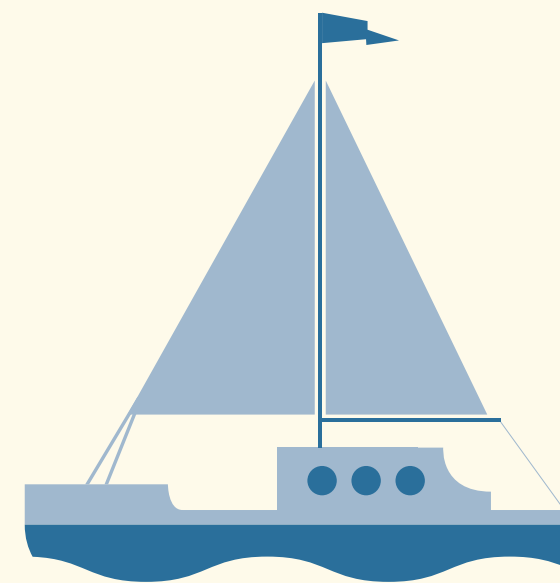
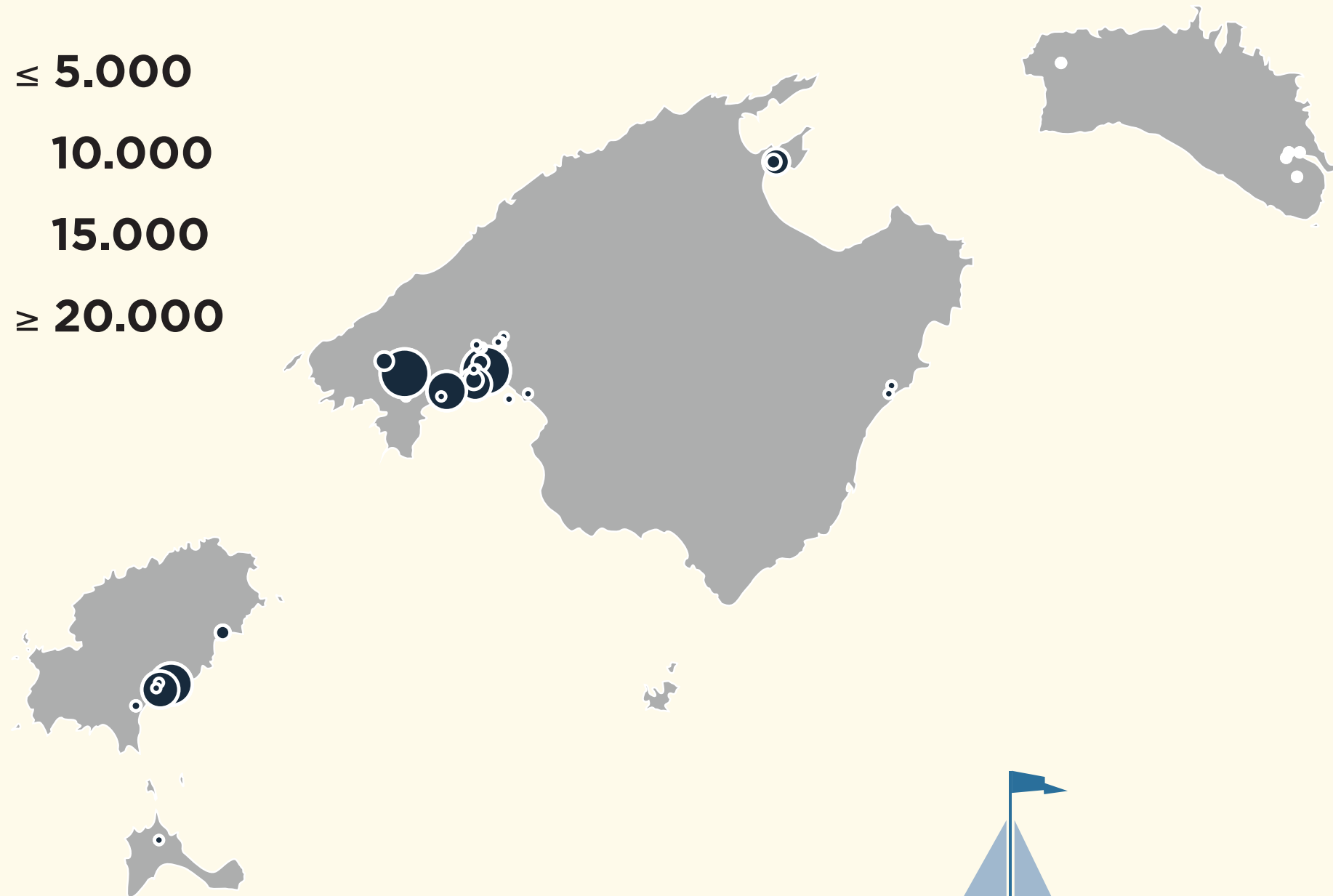
**AfterMark**



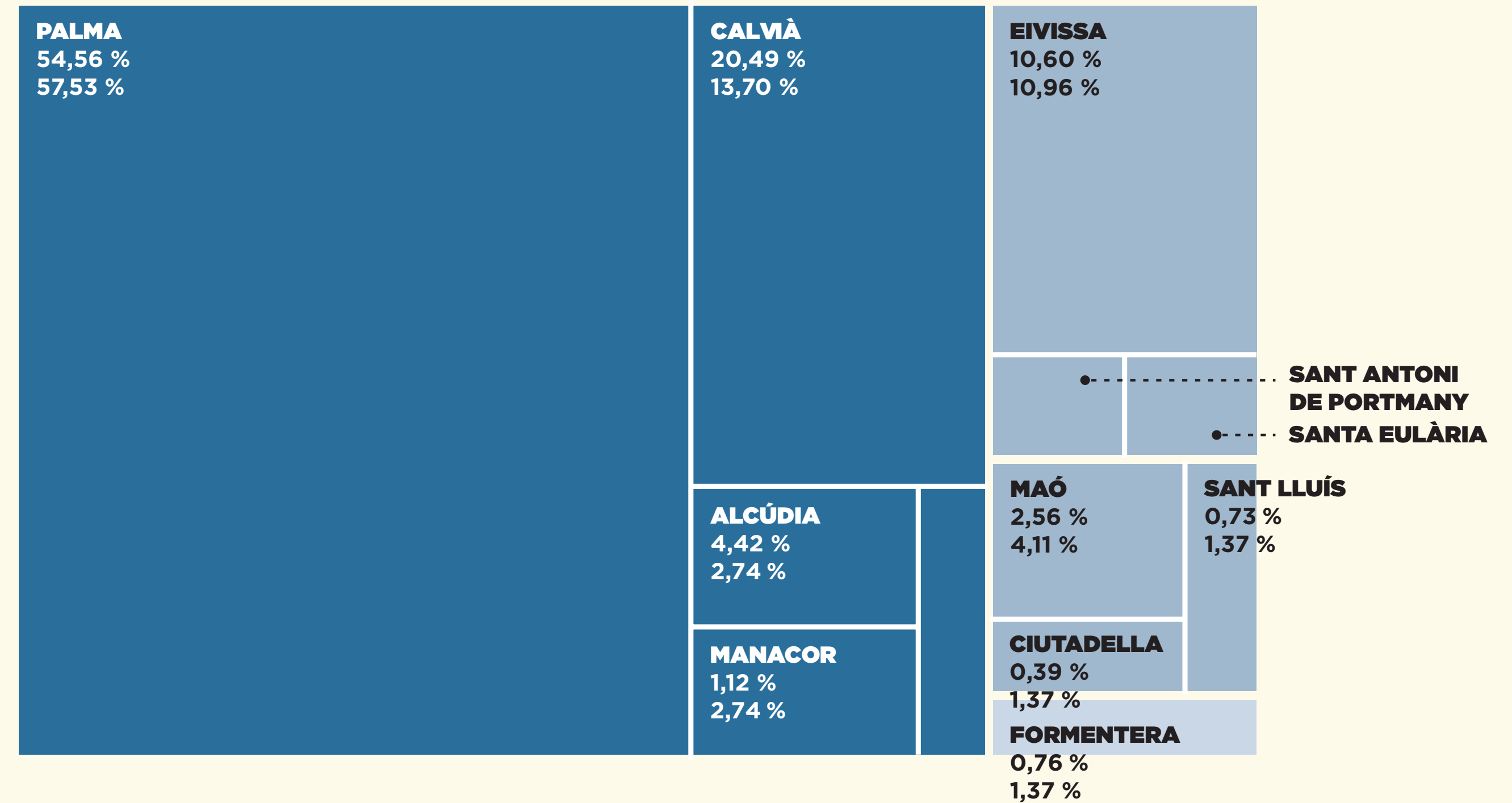
## CLÚSTER NÀUTIC

Geolocalització del clúster per  
volum de facturació en milions d'euros

- ≤ 5.000
- 10.000
- 15.000
- ≥ 20.000



## Concentració municipal del clúster



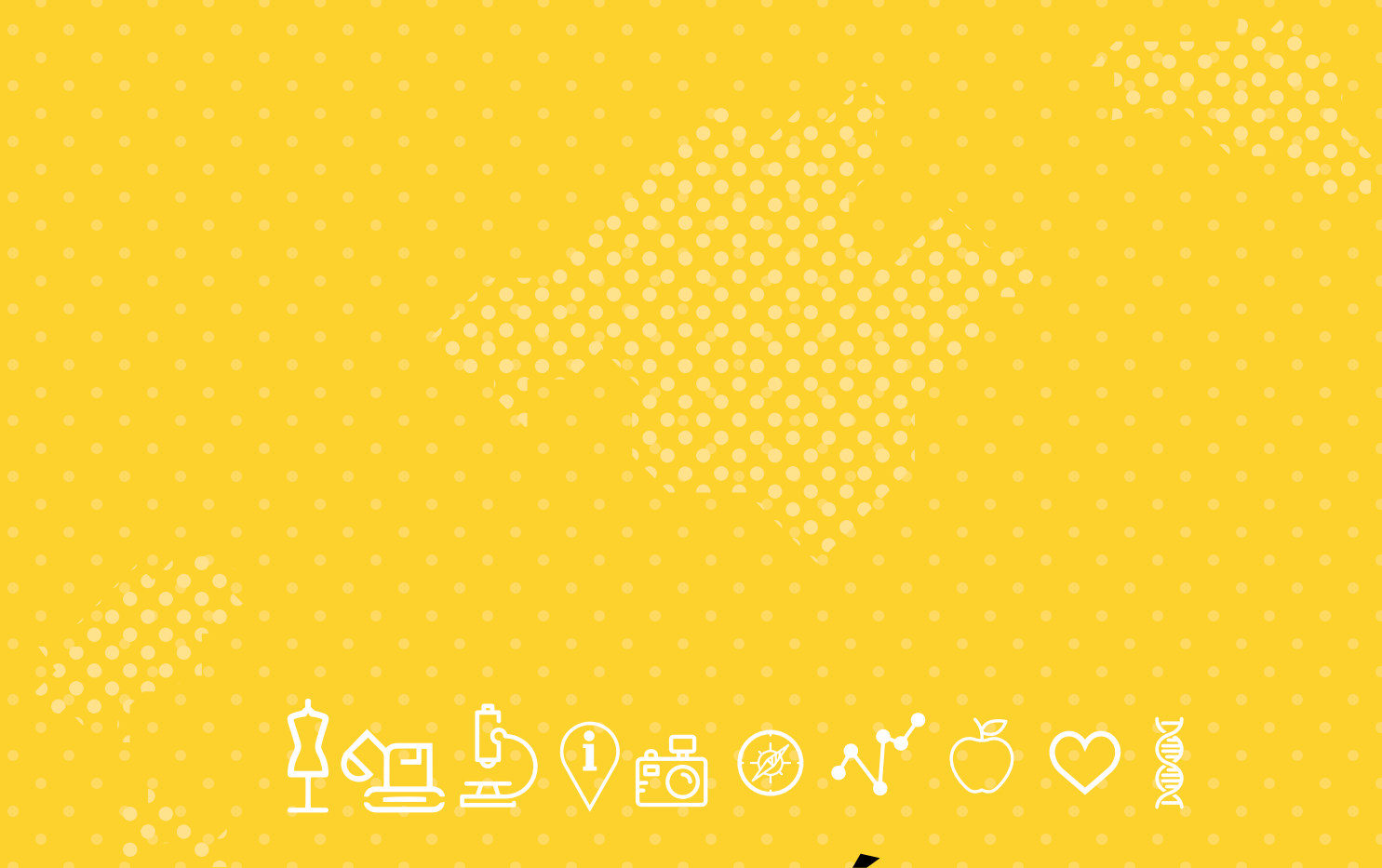
Mallorca

Menorca

Eivissa

Formentera

# Moltes gràcies



**MAPPING CLÚSTERS**  
DE LES ILLES BALEARS